



Qualificare

business



Agregue valor ao seu currículo
profissional com o certificado Qualificare.

Qualifique-se, atualize-se e agregue valor ao seu currículo profissional!
Para ter acesso ao Qualificare Business por 6 meses, siga os passos abaixo:



1 Acesse o site:
www.qualificarecursos.com.br;

2 Na "ÁREA DO ALUNO", nos campos login e senha, insira seu login e senha:

LOGIN SENHA

3 Em seguida, clique em "OK":

4 Pronto! Agora é só começar a se qualificar.

A contagem do prazo de acesso por 6 meses inicia na data do primeiro acesso com o login e a senha (ativação). O prazo para ativação do login e da senha expira em 31/12/2016. Verifique as configurações mínimas para acessar as videoaulas e os livros digitais.



Configurações mínimas:

Conexão de internet:

Conexão de banda larga de 1Mbps dedicada* ou superior.

Configurações de software:

1. Plug-in do Adobe Flash Player 10.1 ou posterior
2. Windows XP SP3 ou posterior
3. Google Chrome, Internet Explorer 8, Firefox 4 ou posteriores

Configurações mínimas para o computador:

1. Processador 2,33GHz ou superior
2. Memória RAM 1GB ou superior
3. Memória gráfica 128MB (placa de vídeo) ou superior
4. HD com 10GB livres
5. Monitor 1024x768 pixels

** Em redes compartilhadas a configuração recomendada é de 1Mbps multiplicada pelo número de dispositivos.*



Qualificare
business
6 meses

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

Q23

Qualificare business [recurso eletrônico] / IESDE Brasil. - 1. ed. - Curitiba, PR : IESDE Brasil, 2014.

recurso digital

Formato: Flash

Requisitos do sistema: Adobe Flash Player

Modo de acesso: World Wide Web

ISBN 978-85-387-4105-3 (recurso eletrônico)

1. Negócios. 2. Sucesso nos negócios. 3. Livros eletrônicos. I. Inteligência Educacional e Sistemas de Ensino. II. Título.

14-12452

CDD: 332.6

CDU: 336.76

22/05/2014 28/05/2014

Capa: IESDE BRASIL S/A

Imagem da capa: Shutterstock

Todos os direitos reservados.



IESDE BRASIL S/A

Al. Dr. Carlos de Carvalho, 1.482. CEP: 80730-200

Batel – Curitiba – PR

0800 708 88 88 – www.iesde.com.br

O que é?

São mais de 120 cursos online, com certificado, em 15 áreas do conhecimento à sua disposição por 6 meses. Todos eles são formados por videoaulas e livros digitais preparados por especialistas em cada uma das áreas.

A metodologia permite a real absorção do conteúdo e foi desenvolvida para que você não tenha dúvidas ao final dos cursos. Você faz os cursos no seu ritmo e pode repetir as aulas quantas vezes quiser, até realizar a avaliação.

Faça todos os cursos que forem do seu interesse, um por vez. Qualifique-se e atualize-se de forma simples e prazerosa, seja na sua casa, no seu trabalho ou em qualquer outro lugar. Basta ter um computador, um *smartphone*, um *tablet* ou uma *Smart TV* com acesso à internet.





Áreas

São mais de 120 títulos distribuídos em 15 áreas de interesse:

- Administração Geral
- Bares e Restaurantes
- Contabilidade
- Direito
- Economia
- Ferramentas para Gestão
- Finanças
- Gestão de Turismo
- Gestão Imobiliária
- Informática
- Idiomas
- Logística
- Marketing
- Recursos Humanos
- Vendas



Como funciona?

Como fazer os cursos?

- Após adquirir o seu catálogo, acesse o site www.qualificarecursos.com.br e clique no botão **“ÁREA DO ALUNO”**, localizado no menu superior direito.



- Você será direcionado para o seu Ambiente Virtual de Aprendizagem.
- Insira o login e a senha informados no seu catálogo e clique em **“ENTRAR”**.



- Após acessar o seu ambiente de estudos, escolha o seu curso através do campo de busca ou pelos filtros de Áreas/Cursos.



- Achou seu curso? Agora clique em **“INICIAR CURSO”**.
- O curso escolhido estará disponível no link **“MEUS CURSOS”**. Clique em **“ACESSAR”**.
- Pronto! Agora é só começar a se qualificar.



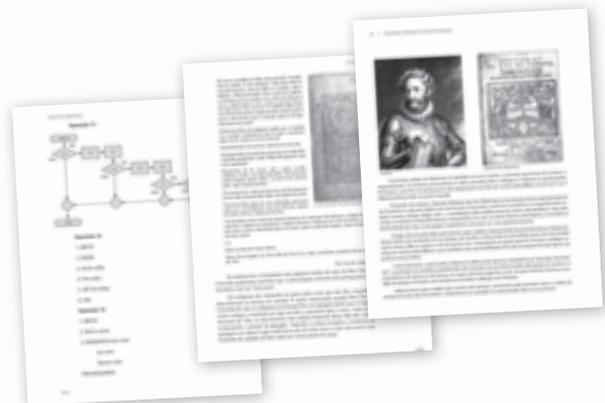
Como estudar?

O seu curso é formado por um livro digital e por videoaulas gravadas pelo seu professor. Para melhor compreensão dos conteúdos, sugerimos que você leia atentamente o livro digital e depois assista às videoaulas. Cada capítulo do livro possui uma videoaula correspondente. Assim, leia o capítulo 1 do livro e depois assista à respectiva aula 1, pois são complementares, e assim por diante. Lembre-se de que você pode assistir às aulas quantas vezes achar necessário. Você também pode imprimir o livro digital, se desejar. Aproveite essas vantagens e a nossa metodologia para realmente aprender, sem dúvidas.

Fique atento ao prazo de duração do seu curso, pois é nesse período que você deverá concluir os estudos e realizar a prova online.



Imagens de videoaulas.



Como realizar a sua prova online e imprimir o seu certificado?

Assistiu às aulas e leu o livro? Assistiu às aulas quantas vezes achou necessário? Ótimo, é hora de realizar a prova online.

A sua avaliação é composta por questões objetivas e será feita no próprio site. Preste atenção às perguntas e as responda com base no conteúdo que estudou. Há apenas uma alternativa correta para cada questão. A correção será realizada automaticamente, assim que você responder a todas as questões. Obteve 60% ou mais de acertos? Parabéns! Agora é só imprimir o seu certificado e anexá-lo ao seu currículo.

Caso não tenha acertado mais de 60% da prova, você terá mais duas chances para realizá-la.

Para emitir o certificado, é indispensável o preenchimento do seu cadastro, pois são esses dados que aparecerão no seu certificado.

Portanto, tenha bastante atenção ao preencher os campos, pois eles não poderão ser alterados.

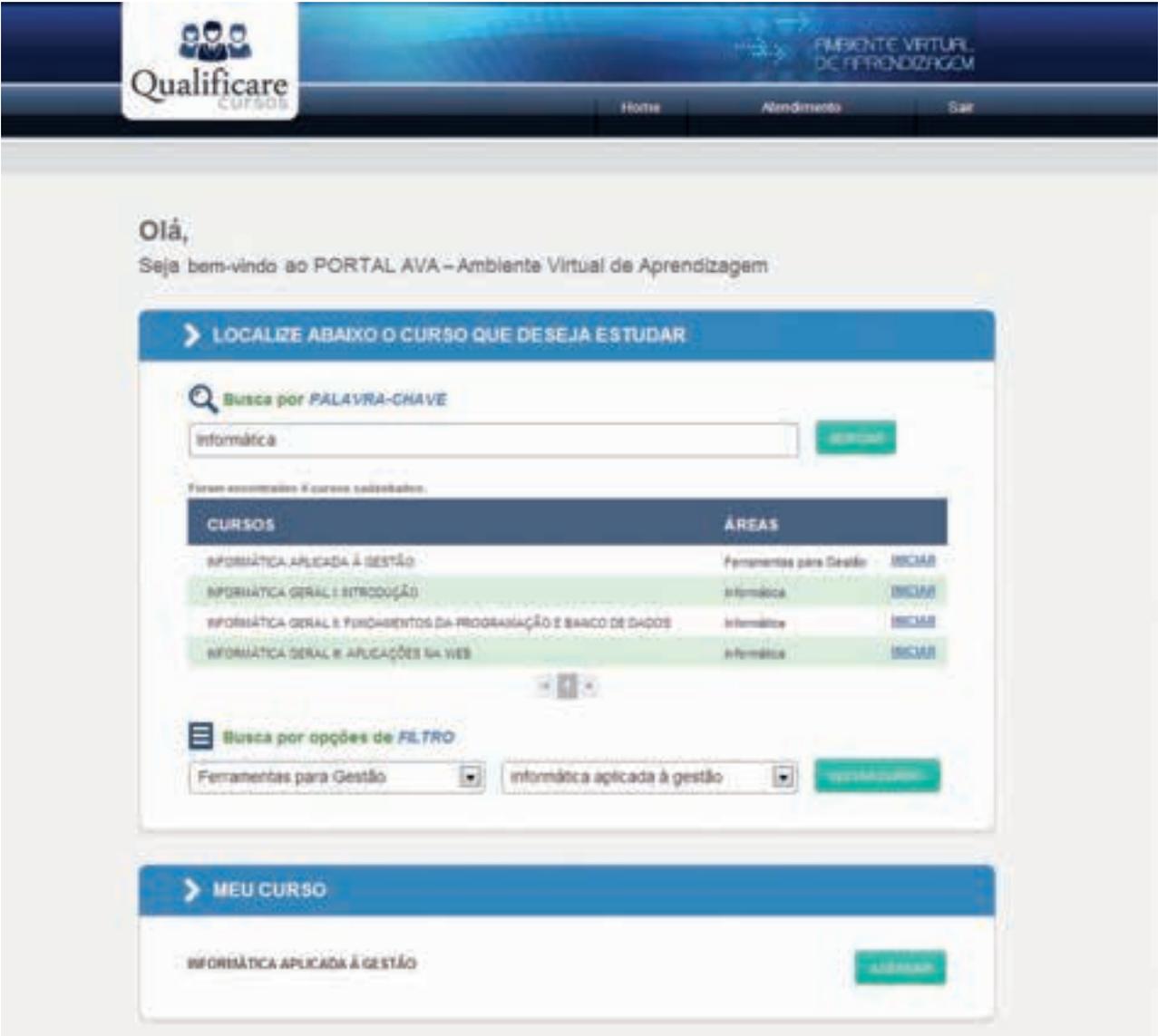


Concluiu o seu curso e quer fazer outro?

Com o Qualificare Business você pode fazer quantos cursos quiser no período de 6 meses, um por vez.

- Para isso, basta repetir os passos informados no item **“Escolha os seus cursos”**.
- No campo de busca, ou pelos filtros de Áreas/Cursos, procure o curso do seu interesse.
- Encontrou? Ótimo! Agora é só clicar em **“INICIAR”**.
- O novo curso escolhido estará disponível no link **“MEUS CURSOS”**. Clique em **“ACESSAR”** e pronto.

Qualifique-se com mais esse curso.



The screenshot shows the Qualificare Business portal interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text "AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM". Below the navigation bar, there is a header area with the text "Olá, Seja bem-vindo ao PORTAL AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem". The main content area is titled "LOCALIZE ABAIXO O CURSO QUE DESEJA ESTUDAR". It features a search bar with the text "Busca por PALAVRA-CHAVE" and a search button. The search results are displayed in a table with columns "CURSOS" and "ÁREAS". The table lists four courses: "INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO", "INFORMÁTICA GERAL E INTRODUÇÃO", "INFORMÁTICA GERAL E FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO E BANCO DE DADOS", and "INFORMÁTICA GERAL E APLICAÇÕES NA WEB". Each course has a corresponding "ÁREAS" value: "Ferramentas para Gestão", "Informática", "Informática", and "Informática". Below the table, there is a section titled "Busca por opções de FILTRO" with two dropdown menus and a search button. The first dropdown menu is set to "Ferramentas para Gestão" and the second is set to "informática aplicada à gestão". At the bottom of the page, there is a section titled "MEU CURSO" with a list of courses and a search button.

Qualificare CURSOS

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM

Home Alinhamento Sair

Olá,
Seja bem-vindo ao PORTAL AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem

LOCALIZE ABAIXO O CURSO QUE DESEJA ESTUDAR

Busca por PALAVRA-CHAVE

informática

Foram encontrados 4 cursos relacionados.

CURSOS	ÁREAS
INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO	Ferramentas para Gestão
INFORMÁTICA GERAL E INTRODUÇÃO	Informática
INFORMÁTICA GERAL E FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO E BANCO DE DADOS	Informática
INFORMÁTICA GERAL E APLICAÇÕES NA WEB	Informática

Busca por opções de FILTRO

Ferramentas para Gestão

informática aplicada à gestão

MEU CURSO

INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO

Tem alguma dúvida?

Caso tenha alguma dúvida, entre em contato conosco pelos canais abaixo. Nossa equipe está preparada para auxiliá-lo.

0300 789 8300

atendimento@qualificarecursos.com.br



Sumário

Administração Geral	12
Bares e Restaurantes	18
Contabilidade	18
Direito	18
Economia	24
Ferramentas para Gestão	26
Finanças	31
Gestão de Turismo	36

Gestão Imobiliária	36
Idiomas	40
Informática.....	42
Logística	43
Marketing	47
Recursos Humanos	51
Vendas	56
Cursos de Extensão Qualificare	57

Administração Geral



Curso: ADMINISTRAÇÃO DE PEQUENA E MÉDIA EMPRESA

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

200

Autor

Edelvino Razzolini Filho

– Doutor e mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Conteúdo

- :: Conceitos introdutórios
- :: Riscos para as MPEs
- :: Características dos empreendedores
- :: Entendendo a questão do porte das empresas
- :: Compreendendo os recursos à disposição das empresas
- :: Oportunidades de negócios: como identificar e aproveitar
- :: Suporte institucional para as PMEs
- :: Plano de negócios: introdução
- :: Plano de negócios: administração e operações
- :: Plano de negócios: marketing e finanças



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: ATENDIMENTO AO CLIENTE

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

180

Autor

Otávio Morand Bentes

– Experiência de 35 anos em Gestão de Pessoas, sendo 19 como executivo/especialista em RH e 16 como consultor/professor;

– Atua em desenvolvimento de pessoas e Recursos Humanos.

Conteúdo

- :: Características do mundo contemporâneo;
- :: Organizações: competências para os novos desafios do terceiro milênio;
- :: Profissionais: competências para os novos desafios do terceiro milênio;
- :: Por que os clientes não fazem o que você espera;
- :: Como lidar com clientes difíceis;
- :: Teleatendimento;
- :: Atuando na prevenção de conflitos;
- :: Atuando no tratamento de conflitos;
- :: Trabalhe o pós-venda: seu cliente se lembrará dele;
- :: O bom atendimento: como encantar os clientes.



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: CERIMONIAL E REGRAS DE PROTOCOLO

Carga horária: 10 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

4

92

Autora

Claudete Ferronato Volaco

Conteúdo

- :: Cerimonial público
- :: Cerimonial social
- :: Trajes e condecorações
- :: Cartão de visitas e convites
- :: Cerimonial empresarial



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: CLUSTERS E REDE DE NEGÓCIOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

216

Autor

Renato Telles

– Doutor em Administração de Empresas (concentração em Marketing) pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (USP);

– Mestre com ênfase em Marketing e Finanças pela USP.

Conteúdo

- :: Clusters e redes de negócios: realidade ou ficção?
- :: Clusters e redes de negócios: substantivos coletivos ou não?
- :: Por que sistemas supraempresariais?
- :: O processo de auto-organização
- :: Governança e estratégia
- :: Clusters de negócios: base conceitual
- :: Operação de clusters de negócios
- :: Redes de negócios: base conceitual
- :: Operação de redes de negócios
- :: Abordagem estratégica de clusters e redes de negócios



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

92

Autora

Cynthia Roncaglio

– Mestre em História Social.

Conteúdo

- :: Desenvolvimento sustentável
- :: Gestão participativa e ambiente
- :: Educação ambiental como instrumento de superação da insustentabilidade
- :: Estado e ambiente no Brasil
- :: Sociedade e ambiente no Brasil



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: EMPREENDEDORISMO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

152

Autor

Sandro Morales

– Doutor em Administração pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);

– Mestre em Administração pela Universidade Autônoma de Madri.

Conteúdo

- :: Empreendedorismo
- :: A Psicologia e os empreendedores
- :: Competências empreendedoras
- :: Estabelecimento de metas e objetivos
- :: Busca de oportunidades
- :: Busca de informações e riscos calculados
- :: Planejamento e monitoramento sistemático
- :: Qualidade e eficiência
- :: Persuasão e redes de contato
- :: Competências mobilizadoras e reforçadoras



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: ESTRATÉGIA COMPETITIVA

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

284

Autor

Anderson Mota

– Especialista em Análise Financeira e de Investimentos pelo ICES-GPGA;

– Consultor de empresas, professor e orientador nos programas de MBA e *In Company* do IBMEC, Fundação Dom Cabral e Fundação Getulio Vargas, tendo atuado no Brasil e no exterior.

Conteúdo

- :: Ampliando a visão sobre a estratégia competitiva
- :: Análise do ambiente interno
- :: Análise do ambiente externo
- :: Estratégia competitiva e posicionamento
- :: Estratégia de fusões e aquisições
- :: Governança corporativa
- :: Estratégia internacional
- :: O controle da execução da estratégia
- :: A estrutura para a estratégia
- :: Estratégia para o empreendedorismo
- :: Liderança na condução da estratégia
- :: Alianças estratégicas e estratégia cooperativa



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: FUNDAMENTOS DE PROJETOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

116

Autor

Fernando Baracho Martinelli

– MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getulio Vargas (FGV);

– Especialista em Análise de Investimentos em Projetos pela FGV.

Conteúdo

- :: Planejamento estratégico em projetos
- :: Definição e planejamento de escopo
- :: Controle do tempo em projetos
- :: Fornecedores e prestadores de serviço
- :: Gerenciamento de custos em projetos

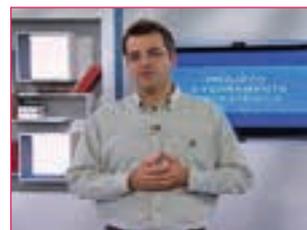


Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: GESTÃO DAS FUNÇÕES ORGANIZACIONAIS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

120

Autores

Cícero Marques

- Mestre em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
 - Especialista em Marketing pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);
 - Graduado em Administração pela Faculdade de Administração, Economia e Ciências Contábeis Professor Plácido e Silva (Fadeps).
- Érico Oda
- Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
 - Especialista em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
 - Especialista em Sistemas de Informações pela Faculdade de Administração e Economia (FAE);
 - Graduado em Administração pela FAE.

Conteúdo

- :: Administração: definição e contextualização
- :: Evolução da Administração
- :: A nova Sociedade do Conhecimento
- :: O pensamento estratégico
- :: A administração estratégica
- :: Atividades empresariais e especialidades administrativas
- :: Funções administrativas: planejar
- :: Funções administrativas: organizar
- :: Funções administrativas: dirigir/coordenar
- :: Funções administrativas: controlar



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: GESTÃO DE ATACADO E VAREJO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

208

Autor

Márcio Roberto Camarotto

- Doutorando em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);
- Mestre em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie;
- Especialista em Didática do Ensino Superior pela Universidade Presbiteriana Mackenzie.

Conteúdo

- :: Fundamentos e formatos do atacado e varejo
- :: Ambiente competitivo e análise de mercados comerciais
- :: Comportamento do cliente e do consumidor
- :: Sistemas de informação e pesquisa
- :: Gestão de operações e preços aplicados a empresas comerciais
- :: Marketing e vendas no atacado e varejo
- :: Localização, apresentação da loja e *merchandising*
- :: Gestão de pessoas no atacado e varejo
- :: Gestão de marcas no atacado e varejo
- :: Estratégias varejistas e atacadistas



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: GESTÃO DE MARCAS E PRODUTOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

172

Autor

Francisco Antônio Serralvo

- Pós-doutor em Administração de Marketing pela Universidade de Santiago de Compostela – Espanha (USC);
- Doutor em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);
- Mestre em Administração pela PUC-SP;
- MBA em Marketing pela Canterbury Christ Church University – Inglaterra.

Conteúdo

- :: O contexto dos produtos
- :: Composto do produto
- :: Fundamentos da gestão do produto
- :: Princípios da gestão dos serviços
- :: Desenvolvimento de novos produtos
- :: A dimensão das marcas
- :: Estrutura da marca
- :: Posicionamento da marca
- :: Patrimônio de marca
- :: Embalagens



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: GESTÃO EMPRESARIAL

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

164

Autor

Mauro Côte Real

– Mestre em Administração;

– Especialista em Marketing pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Conteúdo

- :: Conceito de gestão e concepção de valor
- :: Empreendedorismo e organizações que aprendem
- :: Obter, gerir informações e comunicar
- :: Planejar
- :: Organizar
- :: Liderar e dirigir – tomada de decisão
- :: Controlar
- :: Mudar e inovar
- :: Análise ambiental e interna (SWOT)
- :: Estratégia e planejamento estratégico
- :: Análise de desempenho (BSC)
- :: Marketing
- :: Pessoas e recursos
- :: Produção e serviços
- :: Contextualização da gestão no milênio



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

292

Autor

Carlos Pessoa Coelho Junior

– Graduado em Engenharia Mecânica pela Escola de Engenharia da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG);

– Diretor, coordenador técnico e instrutor dos programas da Carlos Pessoa Consultores Empresariais.

Conteúdo

- :: Princípios da negociação
- :: Aspectos essenciais da negociação
- :: Relação de confiança
- :: Presença da emoção
- :: Percepção e paradigmas
- :: Metas compatíveis e coerentes
- :: Relacionamento interpessoal
- :: Estilos interpessoais
- :: Campo de força
- :: Fontes genéricas de poder
- :: Fontes exclusivas de poder
- :: Preparando-se para a negociação



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

84

Autor

Cristiano Morini

– Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep);

– Mestre em Integração Latino-Americana pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM).

Conteúdo

- :: Por que exportar?
- :: Elaborando um plano de exportação
- :: Obtendo informações para a exportação: o papel do governo e da internet
- :: Negociação e formação de preços no mercado internacional
- :: Acordos internacionais de comércio



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E FEIRAS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

76

Autora

Carmen Lucia Chaim Mattos

– Mestre em Educação pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP);

– Especialista em Recursos Humanos pela UTP.

Conteúdo

- :: Os benefícios de eventos e feiras
- :: Conhecendo os tipos de eventos
- :: Planejamento de eventos e feiras
- :: Avaliação do evento
- :: Marketing de eventos



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: POLÍTICAS PÚBLICAS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

134

Autores

João Martins Tude
Daniel dos Santos Ferro
Fábio Pablo Santana

Conteúdo

- :: Conceitos gerais de Políticas Públicas
- :: A elaboração de Políticas Públicas: processos de formulação, implementação e avaliação
- :: Controle e monitoramento social de Políticas Públicas no Brasil
- :: Políticas Públicas no Brasil: o caso das políticas de habitação
- :: Novos campos de estudo de Políticas Públicas: a política externa enquanto Política Pública



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: PRINCÍPIOS DE ADMINISTRAÇÃO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

148

Autor

João Batista Vieira Bonome
– Mestrando em Administração Pública com ênfase em Políticas Sociais pela Fundação João Pinheiro (FJP);
– Especialista em Relações de Trabalho e Negociações pelo Instituto de Educação Continuada (IEC) da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas).

Conteúdo

- :: História da Administração
- :: A Revolução Industrial e a Administração
- :: O planejamento e suas principais características
- :: A organização e suas principais características
- :: A liderança e suas principais características
- :: O controle e suas principais características
- :: As habilidades administrativas e suas características
- :: Ambiente organizacional e as implicações para o gerenciamento
- :: O empreendedorismo como nova possibilidade gerencial para administradores
- :: Teorias administrativas



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: PRODUÇÃO: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

152

Autor

Fabiano de Andrade Caxito
– Doutorando e mestre em Administração pela Universidade Nove de Julho (Uninove);
– MBA em Recursos Humanos pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid).

Conteúdo

- :: As organizações e o sistema de produção
- :: A história da Gestão da Produção: o século XX
- :: Fundamentos e conceitos da Gestão de Produção
- :: A produção como fator estratégico
- :: Desenvolvimento de projetos em produção
- :: As tecnologias de processo
- :: Planejamento e Controle da Produção
- :: Sistemas de Planejamento e Controle: MRP e MRP II
- :: Sistemas de Planejamento e Controle: *Just-in-Time*
- :: Melhoramentos da produção



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: PSICOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES

Carga horária: 10 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

162

Autores

Gilberto Gnoato
Afonso Carlos Spina
Maria Inez Antonia Pelacani Spina

Conteúdo

- :: Introdução ao estudo da Psicologia
- :: Psicologia e organizações
- :: Abrangência do estudo psicológico
- :: A Psicologia aplicada à Administração
- :: O indivíduo e o grupo



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: TEMAS AVANÇADOS EM ADMINISTRAÇÃO

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
5 | 100

Autor

Marcelo Piragibe Santiago

- Mestre em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas (FGV-RJ);
- Especialista em Administração pela FAE Centro Universitário;
- Especialista em Desenvolvimento Gerencial pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);
- Graduado em Economia pela Faculdade de Administração e Economia (FAE);
- Consultor e diretor de empresa.

Conteúdo

- :: Os modelos de organização do trabalho
- :: Perfil do trabalhador
- :: Desafios da administração
- :: Novos desafios
- :: Novos rumos



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
10 | 224

Autor

João Batista Vieira Bonome

- Mestrando em Administração Pública com ênfase em Políticas Sociais pela Fundação João Pinheiro (FJP);
- Especialista em Relações de Trabalho e Negociações pelo Instituto de Educação Continuada (IEC) da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas);
- Graduado em Administração de empresas pela PUC Minas.

Conteúdo

- :: Administração Científica: Taylor
- :: Administração Científica: Ford
- :: Teoria clássica da administração
- :: Escola de relações humanas
- :: Abordagem burocrática da administração
- :: Abordagem comportamental
- :: Abordagem neoclássica da administração
- :: Abordagem estruturalista da administração
- :: Abordagem sistêmica da administração
- :: Abordagem contingencial da administração



Imagem de videoaula.

Administração Geral



Curso: TÓPICOS GERENCIAIS CONTEMPORÂNEOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
10 | 232

Autora

Valéria Rueda Elias Spers

- Doutora em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);
- Mestre em Educação pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp);
- Especialista em Administração pela Universidade São Judas Tadeu;
- Graduada em Administração de Empresas pelo Centro Universitário Salesiano.

Conteúdo

- :: Princípios de gestão
- :: Sistemas organizacionais contemporâneos
- :: O ciclo de vida das organizações e suas etapas
- :: As alianças estratégicas e redes de empresas
- :: Empreendedorismo: franquias e licenciamento
- :: *Benchmarking* e suas etapas
- :: Aplicações e processos de avaliação de desempenho
- :: Fundamentos de indicadores de desempenho e suas aplicações
- :: *Empowerment*: fundamentos e aplicações
- :: Gestão do conhecimento como instrumento de desenvolvimento organizacional



Imagem de videoaula.

Bares e Restaurantes



Curso: BOAS PRÁTICAS PARA MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS

Carga horária: 24 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

8

112

Autora

Leila Carvalho

Conteúdo

- :: Introdução à segurança dos alimentos
- :: Doenças transmitidas por alimentos e micro-organismos
- :: O manipulador
- :: Higiene do ambiente de trabalho
- :: Aquisição, recebimento e armazenamento
- :: Manipulação de alimentos I
- :: Manipulação de alimentos II
- :: Fornecimento de alimentos seguros



Imagem de videoaula.

Contabilidade



Curso: AUDITORIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

Carga horária: 24 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

252

Autor

Cláudio Marcelo Rodrigues Cordeiro

- Mestre em Administração de Empresas e Gestão Financeira pela Universidade de Extremadura/Espanha (UEX);
- Especialista em Didática no Ensino Superior pelo Instituto Brasileiro de Pós-Graduação e Extensão (IBPEX);
- Especialista em Administração com Ênfase em Finanças pela Faculdade Católica de Administração e Economia (FAE).

Conteúdo

- :: Fundamentos de auditoria
- :: Normas de auditoria externa e interna
- :: Procedimentos de auditoria
- :: Testes em auditoria
- :: Planejamento de auditoria
- :: Papéis de trabalho: conceito, objetivo e elaboração
- :: Controle interno e governança corporativa
- :: Relatório de auditoria
- :: Auditoria sobre o balanço patrimonial
- :: Auditoria sobre a demonstração do resultado



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: AÇÕES CONSTITUCIONAIS

Carga horária: 48 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

16

270

Autores

Elaine Harzheim Macedo

Roberto de Almeida Borges Gomes

Wellington Pacheco Barros

Conteúdo

- :: Princípios de hermenêutica das ações constitucionais
- :: Mandado de segurança individual I
- :: Mandado de segurança individual II
- :: Mandado de injunção
- :: Habeas data
- :: Direitos difusos e coletivos
- :: Ação popular
- :: Ação civil pública I: Lei 7.347/85
- :: Ação civil pública II: Lei 7.347/85
- :: Inquérito civil
- :: Mandado de segurança coletivo I
- :: Mandado de segurança coletivo II
- :: Improbabilidade administrativa: Lei 8.429/85
- :: Ação direta de inconstitucionalidade
- :: Ação declaratória de constitucionalidade
- :: Arguição de descumprimento de preceito fundamental



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: CÁLCULOS TRABALHISTAS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

180

Autor

José Aparecido dos Santos

- Especialista em Direito do Trabalho pelas Faculdades do Brasil (UniBrasil) e em Direito Previdenciário pelo Centro Universitário Curitiba (Unicuritiba).

Conteúdo

- :: Conceitos básicos de cálculo
- :: Efeitos da prescrição sobre os cálculos
- :: Remuneração e salário
- :: Salário em utilidades e equiparação salarial
- :: Repouso remunerado e adicionais de periculosidade e de insalubridade
- :: Décimo terceiro salário e gratificação semestral
- :: Remuneração das férias e aviso prévio
- :: Trabalho noturno e horas extras
- :: Horas extras
- :: Horas extras – valores e reflexos
- :: Parcelas indenizatórias e multa do artigo 477 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT)
- :: Abatimento dos valores pagos, correção monetária e juros de mora



Imagem de videoaula.

Direito**Curso:** DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR – JURÍDICO**Carga horária:** 24 horas**Número de videoaulas** | **Número de páginas**

8

124

Autora

Debora Bonat

- Mestre em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Professora do Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina (Cesusc);
- Professora substituta da UFSC. Advogada.

Conteúdo

- :: Ensino do Direito
- :: Tendências pedagógicas
- :: Direito Educacional e o educador
- :: Planejamento do processo ensino-aprendizagem
- :: Técnicas e estratégias didáticas
- :: Técnicas centradas no aluno
- :: A aula e o trabalho em grupo
- :: Avaliação



Imagem de videoaula.

Direito**Curso:** DIREITO E LEGISLAÇÃO AMBIENTAL**Carga horária:** 60 horas**Número de videoaulas** | **Número de páginas**

20

126

Autora

Ana Paula Liberato

- Mestre e doutoranda em Direito Ambiental;
- Advogada e consultora jurídica em matéria ambiental;
- Professora da graduação e pós-graduação da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);
- Coordenadora da Especialização em Direito Ambiental da PUCPR;
- Coordenadora Geral de curso preparatório para concursos.

Conteúdo

- :: Proteção jurídica do meio ambiente: parte I
- :: Proteção jurídica do meio ambiente: parte II
- :: Proteção constitucional do meio ambiente: parte I
- :: Proteção constitucional do meio ambiente: parte II
- :: Competências em matéria ambiental: parte I
- :: Competências em matéria ambiental: parte II
- :: Política nacional do meio ambiente: parte I
- :: Política nacional do meio ambiente: parte II
- :: Princípios de Direito Ambiental: parte I
- :: Princípios de Direito Ambiental: parte II
- :: Espécies de meio ambiente: parte I
- :: Espécies de meio ambiente: parte II
- :: Responsabilidade civil ambiental: parte I
- :: Responsabilidade civil ambiental: parte II
- :: Responsabilidade administrativa ambiental: parte I
- :: Responsabilidade administrativa ambiental: parte II
- :: Responsabilidade penal e crimes ambientais: parte I
- :: Responsabilidade penal e crimes ambientais: parte II
- :: Unidades de conservação: parte I
- :: Unidades de conservação: parte II



Imagem de videoaula.

Direito**Curso:** DIREITO COLETIVO DO TRABALHO**Carga horária:** 24 horas**Número de videoaulas** | **Número de páginas**

8

56

Autor

Otávio Augusto Reis de Sousa

- Doutor em Direito do Trabalho pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);
- Membro da Academia Nacional de Direito do Trabalho (ANDT);
- Professor da Universidade Federal de Sergipe (UFS);
- Juiz do Trabalho da 20.ª Região.

Conteúdo

- :: Sindicalismo – propedêutica
- :: Organização e administração sindical
- :: O sindicato como base da estrutura sindical
- :: Conflitos coletivos de trabalho e suas soluções I, II, III
- :: Paralisação coletiva do trabalho
- :: Solução jurisdicional dos conflitos de trabalho



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: DIREITO EMPRESARIAL

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

140

Autora

Marcia Carla Pereira Ribeiro

- Doutora em Direito das Relações Sociais;
- Mestre em Direito Privado pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);
- Professora da UFPR e da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);
- Estagiária de pós-doutorado na Fundação Getulio Vargas (FGV-Edesp);
- Ex-pesquisadora de Université de Montréal;
- Procuradora do Estado do Paraná.

Conteúdo

- :: O Direito Empresarial no contexto da gestão
- :: A empresa como entidade econômica e sua decodificação jurídica
- :: Principais instrumentos de captação de recursos no Brasil
- :: Prática do ato empresarial, insolvência e reorganização societária
- :: Direito Econômico



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: DIREITO INTERNACIONAL DO TRABALHO

Carga horária: 12 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

4

92

Autor

Marco Antônio César Villatore

- Doutor em Direito pela Universidade de Roma I, "La Sapienza", revalidado pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Mestre em Direito pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);
- Professor da graduação e da pós-graduação da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);
- Professor da Faculdade Internacional de Curitiba (Facinter) e do Centro Universitário Curitiba (Unicuritiba);
- Coordenador da Especialização em Direito do Trabalho da PUCPR;
- Consultor do Mercado Comum do Sul (Mercosul) 2005/2006;
- Advogado.

Conteúdo

- :: Direito do Trabalho no Mercosul
- :: Direito do Trabalho na União Europeia
- :: Organização Internacional do Trabalho
- :: Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: DIREITO MUNICIPAL E URBANÍSTICO

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

180

Autores

Daniele Regina Pontes

José Ricardo Vargas de Faria

Conteúdo

- :: História do direito municipal
- :: Autonomia, competência e responsabilidade dos municípios
- :: Finanças municipais
- :: Prefeitura municipal e câmara de vereadores
- :: Bens municipais
- :: Obras e serviços públicos municipais
- :: Direito urbanístico: fundamentos e normas gerais
- :: Planejamento municipal e plano diretor
- :: Propriedade e posse: definições sobre o cumprimento da função social
- :: Uso, ocupação e parcelamento do solo
- :: Institutos urbanísticos do estatuto da cidade
- :: O Direito Ambiental nas cidades
- :: Regularização fundiária
- :: Poder de polícia municipal
- :: Controle sobre as ações municipais



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: DIREITO TRIBUTÁRIO

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

120

Autor

Érico Hack

- Doutorando em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);
- Mestre em Direito pela PUCPR;
- Graduado em Direito pela PUCPR;
- Professor de Direito Tributário, Legislação Tributária e Direito Administrativo;
- Escritor de livros e artigos jurídicos;
- Advogado e consultor.

Conteúdo

- :: Introdução ao Direito Tributário
- :: Princípios e limites da tributação
- :: Obrigação tributária e crédito tributário
- :: Modalidades tributárias e tributos em espécie
- :: Regimes tributários, crimes tributários e tributação internacional



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: DIREITO TRIBUTÁRIO APLICADO AOS NEGÓCIOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

228

Autores

Érico Hack

- Doutorando em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);
- Solon Sehn
- Mestre em Direito Tributário pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP).

Conteúdo

- :: Direito Tributário
- :: Introdução ao Direito Tributário
- :: Princípios e limites da tributação
- :: Obrigação tributária e crédito tributário
- :: Modalidades tributárias e tributos em espécie
- :: Regimes tributários, crimes tributários e tributação internacional
- :: Legislação tributária
- :: Noções introdutórias de Direito Tributário
- :: Obrigações e crédito tributário
- :: Hipóteses de incidência dos impostos incidentes sobre a atividade empresarial
- :: Contribuições especiais incidentes sobre a receita, folha de salários e o lucro das empresas
- :: Tributação da microempresa e empresa de pequeno porte (Simples Nacional)



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: FUNDAMENTOS DO DIREITO CONSTITUCIONAL

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

130

Autora

Vera Karam de Chueiri

- Doutora em Filosofia pela Graduate Faculty da New School for Social Research, NY (NCSR);
- Mestre em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Conteúdo

- :: Conceito de Direito Constitucional e objeto de estudo
- :: A história do constitucionalismo no Brasil
- :: A Constituição Brasileira de 5 de outubro de 1988
- :: Fundamentos da República nas relações internacionais
- :: Direitos fundamentais
- :: Os direitos fundamentais na Constituição Brasileira de 1988
- :: Os direitos fundamentais sociais na Constituição Brasileira de 1988
- :: A organização do Estado
- :: Organização dos poderes: Poder Legislativo
- :: Processo legislativo
- :: Organização dos poderes: Poder Executivo
- :: Organização dos poderes: Poder Judiciário



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: JUIZADOS ESPECIAIS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

76

Autor

Marco Antônio G. L. Lorencini

– Doutor e mestre em Direito Processual Civil pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo (USP).

Conteúdo

- :: Os juizados especiais cíveis e o acesso à justiça
- :: Sujeitos e princípios processuais nos juizados especiais cíveis
- :: Institutos processuais nos juizados especiais cíveis
- :: Aspectos procedimentais nos juizados especiais cíveis
- :: Juizados especiais cíveis federais: Lei 10.259/2001



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: LEGISLAÇÃO TRABALHISTA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

88

Autor

Lourival Pimentel

– Especialista em Direito Público pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid);

– Especialista em Docência no Ensino Superior pela Unicid.

Conteúdo

- :: Contrato de trabalho
- :: Jornada de trabalho e férias
- :: Salário e remuneração
- :: Segurança e medicina do trabalho
- :: Rescisão do contrato de trabalho



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

112

Autor

Solon Sehn

– Mestre em Direito Tributário pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP).

Conteúdo

- :: Noções introdutórias de Direito Tributário
- :: Obrigações e crédito tributário
- :: Hipóteses de incidência dos impostos incidentes sobre a atividade empresarial
- :: Contribuições especiais incidentes sobre a receita, folha de salários e o lucro das empresas
- :: Tributação da microempresa e empresa de pequeno porte (Simples Nacional)



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: METODOLOGIA DA PESQUISA

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

8

132

Autora

Debora Bonat

– Mestre em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);

– Professora do Complexo de Ensino Superior de Santa Catarina (Cesusc) e professora substituta da UFSC.

Conteúdo

- :: A pesquisa jurídica
- :: Métodos de abordagem e de procedimento
- :: Produções científicas
- :: Projeto de pesquisa
- :: Levantamento, armazenamento e análise dos dados
- :: Elementos pré-textuais da monografia
- :: Elementos textuais
- :: Elementos pós-textuais



Imagem de videoaula.

Direito**Curso NOÇÕES GERAIS DE DIREITO****Carga horária:** 30 horas**Número de videoaulas** | **Número de páginas**

10

258

Autor

Eduardo Ganymedes Costa

- Especialista em Direito do Trabalho e Direito Processual do Trabalho pela Universidade São Judas Tadeu;
- Diretor do curso de Direito da Universidade Cidade de São Paulo (Unicid).

Conteúdo

- :: Introdução ao estudo do Direito
- :: Da personalidade e capacidade jurídica, do domicílio e bens
- :: Fato jurídico, ato jurídico e negócio jurídico
- :: Contrato
- :: Responsabilidade civil, prescrição e decadência
- :: Noções de Direito Administrativo e seus princípios
- :: Administração Pública
- :: Poderes administrativos e atos administrativos
- :: Licitação
- :: Contratos administrativos



Imagem de videoaula.

Direito**Curso: PROCESSOS TRABALHISTAS****Carga horária:** 15 horas**Número de videoaulas** | **Número de páginas**

5

108

Autor

Edson Ganymedes Costa

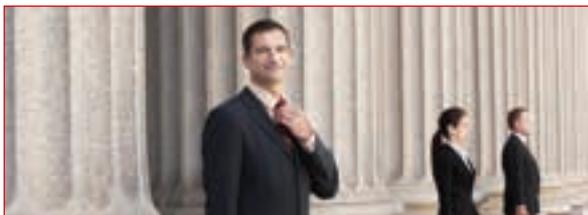
- Especialista em Direito e Processo do Trabalho pela Universidade Presbiteriana Mackenzie;
- Especialista em Docência no Ensino Superior pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid).

Conteúdo

- :: Rotinas trabalhistas I
- :: Rotinas trabalhistas II
- :: Do processo trabalhista
- :: Do processo administrativo do trabalho
- :: Do processo de execução fiscal



Imagem de videoaula.

Direito**Curso: RECURSOS NO PROCESSO CIVIL****Carga horária:** 48 horas**Número de videoaulas** | **Número de páginas**

16

180

Autores

Fabio Milman

José Miguel Garcia Medina

Paulo Henrique dos Santos Lucon

Wellington Pacheco Barros

Conteúdo

- :: Teoria geral dos recursos I – recursos: conceito e princípios fundamentais
- :: Juízo de admissibilidade e Juízo de Mérito dos Recursos
- :: Teoria geral dos recursos III – efeito dos recursos
- :: Novo regime do agravo I
- :: Novo regime do agravo II
- :: Apelação I
- :: Apelação II
- :: Embargos de declaração
- :: Embargos infringentes
- :: Embargos de divergência
- :: Recurso ordinário constitucional
- :: Fundamentos e hipóteses de cabimento dos recursos extraordinário e especial
- :: Juízo e admissibilidade dos recursos extraordinário e especial
- :: Prequestionamento no Rext e Resp
- :: Processamento dos recursos extraordinário e especial
- :: Súmulas vinculantes



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: TEORIA GERAL DO PROCESSO

Carga horária: 42 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

14

236

Autores

Bento Herculano Duarte Neto
Paulo Henrique dos Santos Lucon
Sérgio Torres Teixeira

Conteúdo

- :: Evolução histórica do Direito Processual
- :: Princípios de Direito Processual Civil I
- :: Princípios de Direito Processual Civil II
- :: Instrumentalidade do processo, efetividade processual e acesso à justiça
- :: Jurisdição
- :: Tutela jurisdicional objetivada I
- :: Tutela jurisdicional objetivada II
- :: Competência
- :: Ação: elementos e condições
- :: Ação
- :: Defesa e exceção
- :: Processo
- :: Atos, termos e prazos processuais
- :: Vícios e nulidades do ato processual



Imagem de videoaula.

Direito



Curso: TUTELA DIFERENCIADA

Carga horária: 54 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

18

290

Autores

Delosmar Mendonça
Elaine Harzheim Macedo
Sergio Torres Teixeira
Wellington Pacheco Barros

Conteúdo

- :: Introdução à tutela de urgência
- :: Tutela cautelar
- :: Processo cautelar
- :: Antecipação de tutela: generalidades
- :: Antecipação de tutela: espécies e requisitos de concessão
- :: Antecipação de tutela: efetivação e peculiaridades
- :: Tutela cautelar *versus* tutela antecipada
- :: Poder geral de cautela
- :: Provimentos antecipatórios em espécie
- :: Competência no processo cautelar
- :: Cessação, modificação e revogação da medida cautelar
- :: Sentença e coisa julgada no processo cautelar
- :: Responsabilidade objetiva nas tutelas de urgência
- :: Ações cautelares específicas I
- :: Ações cautelares específicas II
- :: Ações cautelares específicas III
- :: Tutela específica
- :: Liminares contra o Poder Público



Imagem de videoaula.

Economia



Curso: ANÁLISE DE MERCADO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

224

Autor

Marcos Morita
– Mestre pela Universidade Presbiteriana Mackenzie na área de Estratégia.
– Especialista pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) – Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Conteúdo

- :: Introdução à pesquisa de marketing
- :: O processo de pesquisa de marketing
- :: Importância dos dados secundários
- :: Pesquisa qualitativa
- :: Pesquisa descritiva e causal
- :: Técnicas de mensuração e escalas de atitude
- :: Fundamentos de amostragem
- :: Elaboração e projeto do questionário
- :: Preparação, processamento e análise dos dados
- :: Preparação e apresentação de um relatório



Imagem de videoaula.

Economia •



Curso: ECONOMIA

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

336

Autora

Leide Albergoni

- Mestre em Política Científica e Tecnológica pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp);
- Graduada em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);
- Atuou em instituições públicas nas funções de planejamento, elaboração e análise de projetos, pesquisa e extensão tecnológica.

Conteúdo

- :: Fundamentos da Ciência Econômica
- :: Produção econômica
- :: A organização da produção: sistemas de organização econômica
- :: Demanda
- :: Oferta
- :: Equilíbrio de mercado
- :: Elasticidade
- :: Mercado
- :: Macroeconomia: renda e produto nacional
- :: Medidas de atividade econômica
- :: Setor público e política fiscal
- :: Meios de pagamento
- :: Intermediação financeira e política monetária
- :: Inflação e desemprego
- :: Setor externo e política cambial



Imagem de videoaula.

Economia •



Curso: ECONOMIA BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

92

Autor

Walter Franco Lopes da Silva

- Mestre em Ciências Sociais pela University of London, Institute for Latin American Studies;
- Especialista em Economia de Empresas;
- Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-EAESP);
- Consultor de Investimentos e Novos Negócios.
- Professor de Economia e Administração nos cursos de bacharelado, pós-graduação e graduação tecnológica da Universidade Cidade de São Paulo (Unicid).

Conteúdo

- :: As transformações da economia brasileira no século XX
- :: A crise dos anos 1930 e o processo de industrialização
- :: Do Estado Novo à crise do endividamento
- :: A década de 1980: dívida externa, recessão, inflação e crise do setor público
- :: Da abertura econômica de Collor ao Plano Real



Imagem de videoaula.

Economia •



Curso: ECONOMIA E NEGÓCIOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

192

Autor

Wanderley Gonçalves

- Especialista em Administração de Empresas pela Universidade São Judas Tadeu (USJT);
- Graduado em Ciências Econômicas pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP);
- Professor emérito dos cursos de graduação e pós-graduação da Universidade Cidade de São Paulo (Unicid);
- Diretor do curso de Ciências Contábeis e coordenador dos cursos tecnológicos da área de comércio e gestão da Unicid.

Conteúdo

- :: Preferências individuais e restrição orçamentária
- :: O estudo da demanda de mercado
- :: O estudo da oferta de mercado
- :: O equilíbrio do mercado
- :: O estudo da elasticidade-preço da demanda
- :: A produção
- :: Os custos da produção
- :: O estudo da margem de contribuição
- :: Análise do ponto de equilíbrio
- :: As diferentes estruturas de mercado



Imagem de videoaula.

Economia



Curso: MACROAMBIENTE E CENÁRIOS ECONÔMICOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

112

Autor

Walter Franco Lopes da Silva

- Mestre em Ciências Sociais pela University of London, Institute for Latin American Studies;
- Especialista em Economia de Empresa pela Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP);
- Graduado em Administração de Empresas pela FGV-EAESP;
- Consultor de Investimentos e Novos Negócios desde 2001.

Conteúdo

- :: Macroambiente e cenários econômicos
- :: Atividade e sistema econômico
- :: A análise de um modelo macroeconômico
- :: O modelo de curva IS-LM-BP
- :: Interdependência das políticas fiscal, monetária e cambial



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: MERCADO DE CAPITALIS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

212

Autor

José Wladimir Freitas da Fonseca

- Doutor em Ciências Econômicas pela Université de Toulouse;
- Mestre em Desenvolvimento Econômico pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);
- Especialista em Engenharia Econômica pela Universidade São Judas Tadeu (USJT);
- Graduado em Ciências Econômicas pela Faculdade Católica de Administração e Economia (FAE).

Conteúdo

- :: A atividade econômica para compreender o mercado de capitais
- :: Conceitos, funções e história da moeda
- :: O Sistema Financeiro Nacional e a política monetária
- :: A taxa de câmbio e o mercado cambial
- :: Os mercados financeiros: monetário, crédito, capitais e cambial
- :: O mercado acionário e a bolsa de valores
- :: Avaliação de ações: uma análise fundamentalista
- :: Fundamentos dos mercados futuros
- :: A Bolsa de Mercadorias & Futuros e os derivativos
- :: As operações na Bolsa de Mercadorias & Futuros: o funcionamento



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: ESTATÍSTICA

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

250

Autor

Paulo Ricardo Bittencourt Guimarães

- Doutorando em Engenharia Florestal com concentração em Economia e Política Florestal pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);
- Mestre em Estatística pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp);
- Graduado em Estatística pela UFPR;
- Especialista em avaliação do Programa Nacional de Inclusão de Jovens (Projovem) da Secretaria Geral da Presidência da República;
- Professor do Departamento de Estatística da Universidade Federal do Paraná UFPR;
- Consultor em Bioestatística e Pesquisa de Mercado.

Conteúdo

- :: Conceitos e aplicações
- :: Análise exploratória de dados
- :: Medidas de posição e variabilidade
- :: Introdução à probabilidade
- :: Distribuição binomial, distribuição de Poisson e distribuição normal
- :: Estimação de parâmetros
- :: Testes de hipóteses: conceitos
- :: Testes de hipóteses
- :: Análise de correlação e medidas de associação
- :: Análise de regressão



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE PROCESSOS E DA QUALIDADE

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
5 | 148

Autor

Marcelo Guelbert

- Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Mestre em Engenharia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
- Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG);
- Técnico em Mecânica pelo Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná (CEFET-PR).

Conteúdo

- :: Gestão pela qualidade
- :: Estratégia corporativa
- :: Cultura, 5Ss, T&D e padronização
- :: Implementação das diretrizes estratégicas
- :: Gerenciamento de diretrizes estratégicas



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
4 | 154

Autoras

Leila Mara Mello

- Mestre em Ciência da Motricidade Humana pela Universidade Castelo Branco (UCB);
- Graduada em Pedagogia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

Rosiane Follador Rocha Egg

- Mestranda em Educação da Universidade Tuiuti do Paraná (UTP) na Linha de Políticas Públicas e Gestão em Educação, desenvolvendo pesquisa sobre Ética e o Ensino Jurídico;
- Graduada em Direito pela Faculdade de Direito de Curitiba.

Conteúdo

- :: Desmistificando ética
- :: Códigos de conduta profissional
- :: O papel social da empresa
- :: O conceito de Balanço Social
- :: Ética na Administração



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
12 | 304

Autores

Cícero Marques

- Mestre em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Especialista em Marketing Empresarial pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Érico Oda

- Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
- Especialista em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Conteúdo

- :: A economia digital
- :: O sistema empresa
- :: Conceitos gerais de sistemas de informação gerencial
- :: As tecnologias básicas dos sistemas de informação gerencial
- :: Planejamento estratégico de SIGs e Tis nas empresas
- :: Funções empresariais e sistemas de informação
- :: Projeto e especificação de SIGs
- :: Administrando informação e conhecimento
- :: A segurança de informações
- :: Sistemas de apoio à decisão: Business Intelligence
- :: Questões éticas e sociais em sistemas de informação
- :: Tecnologias emergentes e as aplicações empresariais



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: GESTÃO DA QUALIDADE

Carga horária: 48 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

16

544

Autores

Regis Blauth

- Especialista em Marketing pelo Instituto Superior de Pós-graduação (ISPG);
- Graduado em Engenharia Eletrônica.

Ricardo Blauth

- Especialista em Administração em Telecomunicações pela Fundação de Estudos Sociais do Paraná (Fesp);
- Graduado em Engenharia Elétrica com Ênfase em Eletrônica pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Conteúdo

- :: Os desafios da moderna gestão
- :: Princípios da excelência
- :: Definições e conceitos de qualidade
- :: Avaliação permanente
- :: A estatística e a qualidade
- :: Ferramentas da qualidade I
- :: Ferramentas da qualidade II
- :: Ferramentas da qualidade III
- :: Ferramentas da qualidade IV
- :: Avaliação permanente de resultados
- :: Método da qualidade
- :: Gerenciamento de processos
- :: Agentes de transformação
- :: Motivação: o diferencial para a qualidade
- :: Colocando em marcha a gestão da qualidade
- :: Modelos de gestão para a excelência



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: GESTÃO DA QUALIDADE TOTAL

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

200

Autor

Fernando Baracho Martinelli

- MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV);
- Especialista em Análise de Investimentos em Projetos pela FGV.

Conteúdo

- :: Os fundamentos da qualidade
- :: Os conceitos da gestão da qualidade
- :: Gestão da Qualidade Total – GQT
- :: Planejamento da qualidade
- :: A medição e o controle da qualidade
- :: Seis Sigma
- :: O gerenciamento das diretrizes
- :: Ferramentas e técnicas da gestão da qualidade total
- :: Custo da qualidade
- :: Implantação da Gestão da Qualidade Total



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: INFORMÁTICA APLICADA À GESTÃO

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

164

Autora

Patrícia Noll de Matos

- Doutoranda em Informática pela Universitat de Les Illes Balears (Espanha);
- Mestre em Ciências da Computação pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Conteúdo

- :: Conceitos básicos de informática
- :: Sistema operacional Microsoft Windows
- :: A internet
- :: Correio eletrônico
- :: Processador de texto MS Word
- :: Editor de apresentação MS PowerPoint
- :: Planilha eletrônica Excel I
- :: Planilha eletrônica Excel II
- :: Planilha eletrônica Excel III
- :: Planilha eletrônica Excel IV
- :: Planilha eletrônica Excel V
- :: Planilha eletrônica Excel VI
- :: Banco de dados Access I
- :: Banco de dados Access II
- :: Banco de dados Access III



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: MÉTODOS QUANTITATIVOS APLICADOS A NEGÓCIOS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

320

Autores

Ubiratan Vieira Guimarães

– Mestre em Administração com concentração em Sistemas de Informação para Tomada de Decisão pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
– Especialista em Estatística Aplicada e Qualidade e Produtividade pelo Instituto Brasileiro de Qualidade Nuclear (IBQN).

Paulo Afonso Bracarense

– Doutor em Engenharia de Produção com concentração em Inteligência Artificial pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
– Mestre em Estatística e Experimentação Agrícola pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ-USP).

Conteúdo

- :: Conceitos e aplicações
- :: Análise de dados
- :: Probabilidades e distribuições de probabilidades
- :: Distribuições de probabilidades
- :: Amostragem
- :: Estimação (distribuição normal)
- :: Métodos de estimação
- :: Intervalo de confiança e teste de hipóteses
- :: Análise de regressão e de correlação
- :: Bondade do Modelo e Predição
- :: Teoria da decisão
- :: Análise de séries temporais



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: MÉTODOS QUANTITATIVOS ESTATÍSTICOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

138

Autora

Denise Maria Martins

– Mestre em Administração Estratégica pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid);
– Especialista em Engenharia da Qualidade pela Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas).

Conteúdo

- :: Estatística com aplicações e análise exploratória
- :: Medidas de tendência central e posição
- :: Medidas de variabilidade
- :: Introdução à probabilidade e distribuição discretas de probabilidade
- :: Distribuição de probabilidade contínua



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: MÉTODOS QUANTITATIVOS MATEMÁTICOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

200

Autores

Paulo Afonso Bracarense

– Doutor em Engenharia de Produção com concentração em Inteligência Artificial pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
– Mestre em Estatística e Experimentação Agrícola pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (ESALQ-USP).

Maria Emilia Martins Ferreira

– Doutoranda em Engenharia da Produção com concentração em Inteligência Artificial pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
– Mestre em Engenharia de Produção com concentração em Meio Ambiente pela UFSC.

Conteúdo

- :: Sistemas numéricos e operações com números reais
- :: Expressões algébricas e equações
- :: Teoria dos Conjuntos
- :: Relações no plano cartesiano e intervalos
- :: Funções de 1.º grau
- :: Funções de ordem superior e suas características
- :: Limites de funções
- :: Limites que envolvem infinito e continuidade
- :: Derivadas
- :: Regras gerais para o cálculo de derivadas de funções e aplicações de derivadas



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: MODELOS DE GESTÃO: QUALIDADE E PRODUTIVIDADE

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
15 | 268

Autora

Maria Cristina Munhoz Araújo

- Mestre em Educação pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR) – Área de Gestão da Educação.
- Especialista em Tecnologia de Projetos Educacionais pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).
- Pedagoga, com habilitação em Administração Escolar.
- Autora de material didático para pós-graduação em Gestão Educacional e para a Educação Infantil.
- Professora de pós-graduação nas áreas de Gestão da Educação, Educação Infantil e Séries Iniciais, Educação Inclusiva e Inovações Pedagógicas.

Conteúdo

- :: Da administração empresarial à gestão democrática
- :: O papel da administração educacional e do administrador
- :: Da administração autocrática à democrática
- :: Modos de produção e a escola: desconspasos e desafios
- :: Administração escolar e transformação social
- :: A gestão da qualidade total na escola
- :: A escola como construtora para a cidadania
- :: A qualidade como processo e a qualidade total
- :: Conceitualizando: qualidade e produtividade
- :: Retomando a gestão democrática
- :: Os alicerces da construção e manutenção da gestão democrática
- :: Programa de educação continuada
- :: Instituinto o planejamento participativo
- :: A prática pedagógica baseada na ação – reflexo – ação
- :: Avaliação institucional – instrumento da educação



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: ORÇAMENTO E INDICADORES

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
10 | 260

Autora

Yumara Lúcia Vasconcelos

- Doutora em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA);
- Mestre em Contabilidade pela Fundação Visconde de Cairu (FVC);
- Graduada em Ciências Contábeis Universidade Católica do Salvador (UCSAL).

Conteúdo

- :: O processo orçamentário
- :: Orçamento de vendas e previsão
- :: Orçamento de produção
- :: Orçamento de investimentos
- :: Orçamento de resultado
- :: Orçamento de caixa
- :: Educação orçamentária: organizando o processo orçamentário
- :: Orçamento Base Zero (OBZ)
- :: Indicadores: análise vertical, horizontal e análise estática de liquidez
- :: Análise da estrutura de capital, giro, rentabilidade e lucratividade



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
10 | 246

Autores

Cícero Marques

- Mestre em Engenharia da Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).
- Érico Oda
- Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Conteúdo

- :: Sistemas
- :: Organização e mudança organizacional
- :: Estrutura organizacional
- :: Arranjo físico e ergonomia
- :: Ferramentas da organização
- :: Processos, conceitos e fundamentos
- :: Gestão de processos e de fluxos de informações
- :: Produtividade, qualidade e métricas
- :: Estratégias e tecnologias
- :: Projetos de OSM e a competitividade



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: QUALIDADE: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
5 | 96

Autor

Fernando Baracho Martinelli

– MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV);
– Especialista em Análise de Investimentos em Projetos pela FGV.

Conteúdo

- :: Fundamentos da gestão da qualidade
- :: Conceitos da gestão da qualidade
- :: Processos de gerenciamento da qualidade – ferramentas e técnicas
- :: Métodos específicos de gestão
- :: Requisitos para a qualidade



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: RESPONSABILIDADE SOCIAL E ÉTICA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
5 | 168

Autora

Elisabete Adami Pereira dos Santos

– Mestre em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP).

Conteúdo

- :: Conceito e contextualização de Responsabilidade Social
- :: Avaliação e vantagens da Responsabilidade Social
- :: Medidas de desempenho social, indicadores, prêmios e certificações
- :: Atuação da empresa frente à comunidade e público interno
- :: A Ética Empresarial e prática de valores



Imagem de videoaula.

Ferramentas para Gestão



Curso: SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
15 | 126

Autor

Leandro Salenave Gonçalves

– Especialista em Gestão Escolar pelo Centro Universitário Senac (Senac/SP);
– Graduado em Tecnologia da Informação pela Universidade Luterana do Brasil (Ulbra).

Conteúdo

- :: A empresa como organização
- :: Os ambientes organizacionais
- :: A economia digital
- :: As pressões de economia digital
- :: Crimes na era digital
- :: Dado, informação e conhecimento
- :: Os sistemas de informação
- :: Software
- :: Software aplicativo
- :: Software de sistemas
- :: Os processos e as informações
- :: A tecnologia da informação
- :: Sistema de computadores
- :: Tipos de redes de telecomunicações
- :: Redes de internet, intranets, extranets e EDI



Imagem de videoaula.

Finanças



Curso: ANÁLISE DE INVESTIMENTOS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
12 | 432

Autores

Luiz Guilherme Tinoco Aboim Costa

Agnaldo Santos Pereira

Luiz Rodolfo Tinoco Aboim Costa

Conteúdo

- :: Mercado financeiro
- :: Regime de Juros Simples
- :: Regime de Juros Compostos
- :: Séries de Capitais
- :: Sistemas de amortização de dívidas
- :: Produtos do mercado financeiro
- :: Princípios básicos da análise de projetos
- :: Custo de capital
- :: Principais métodos de avaliação
- :: Tópicos especiais sobre métodos de avaliação I
- :: Tópicos especiais sobre métodos de avaliação II
- :: Introdução à análise de risco



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: APRENDA A INVESTIR NA BOLSA DE VALORES

Carga horária: 24 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
8 | 172

Autores

Leandro Hirt Hassier

– Mestre em Administração com ênfase em Contabilidade e Finanças pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Sílvio Paulo Hilgert

– Especialista em Mercado de Capitais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Conteúdo

- :: Como funciona o Mercado de Ações
- :: Processos de abertura de capital (IPOS) e remuneração dos acionistas
- :: Participantes do mercado de capitais
- :: Formação de preço das ações, *home broker* e riscos
- :: Escolas de análises de investimentos
- :: Alternativas de investimento, mercado de opções e mercados futuros (BM&F)
- :: Estratégias operacionais
- :: Aplicações com as mídias móveis



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: ADMINISTRAÇÃO DO CIRCULANTE

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
10 | 172

Autores

Alexandre Marino Costa

Gilberto de Oliveira Moritz

Juliana Tatiane Vital

Conteúdo

- :: Introdução à Administração Financeira
- :: Decisões do Administrador Financeiro
- :: Gestão do ativo circulante
- :: Gestão das disponibilidades
- :: Fluxo de caixa
- :: Política de crédito e cobrança
- :: Gestão do contas a receber
- :: Gestão de estoques
- :: Fontes de financiamento para o ativo circulante
- :: Gestão tributária do capital de giro



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
15 | 328

Autor

José Wladimir Freitas da Fonseca

Conteúdo

- :: Funções financeiras da empresa
- :: Natureza e administração do capital de giro
- :: Administração do disponível
- :: Administração de valores a receber
- :: Administração financeira de estoques
- :: O orçamento de capital
- :: Orçamento operacional
- :: Orçamento flexível
- :: Orçamento de caixa
- :: Alavancagem e seus efeitos
- :: O ponto de equilíbrio: a análise custo-volume-lucro
- :: Os indicadores econômicos e financeiros
- :: Financiamento das atividades empresariais
- :: Fusões e consolidações de empresas
- :: Planejamento e controle financeiro



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: ANÁLISE DE CUSTOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
5 | 92

Autor

Oscar Guimarães Neto

– Especialista em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas (FGV-RJ);

– Graduado em Administração de Empresas pelas Faculdades Metropolitanas Unidas (FMU-SP);

– Técnico em Contabilidade pelo Colégio Comercial 30 de Outubro de São Paulo.

Conteúdo

- :: Introdução e conceitos de custos
- :: As diversas formas de classificação de custos
- :: Esquema básico de custos
- :: A departamentalização
- :: O custeio baseado em atividades (ABC)
- :: Análise de custos para a tomada de decisão
- :: O ponto de equilíbrio
- :: O ponto de equilíbrio em um ambiente de mudanças
- :: Método da Unidade de Esforço de Produção (UEP)
- :: Contabilidade de ganhos



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: ANÁLISE DE RISCO E CRÉDITO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

212

Autores

José Luís de Castro Neto

Renata Sena Gomes Sérgio

Conteúdo

- :: Intermediação financeira
- :: Os 4 Cs do crédito
- :: Garantias
- :: Risco de crédito
- :: Análise de crédito
- :: Análise das demonstrações contábeis e financeiras I
- :: Análise das demonstrações contábil-financeiras II
- :: Análise de capital de giro
- :: Controle e qualidade do crédito
- :: Processo de cobrança



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: ANÁLISE E DECISÃO DE INVESTIMENTOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

152

Autor

José Wladimir Freitas da Fonseca

– Doutor em Ciências Econômicas pela Université de Toulouse;

– Mestre em Desenvolvimento Econômico pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Conteúdo

- :: Fundamentos de economia e tipos de projetos de investimentos
- :: Etapas de um projeto de investimento
- :: O emprego da engenharia econômica como ferramenta para tomada de decisão de investimento
- :: Análise custo-volume-lucro e o projeto de investimento
- :: Análise dos indicadores econômicos e financeiros de um projeto de investimento



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: COMPRAS, CONTRATAÇÕES E TERCEIRIZAÇÕES

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

124

Autor

Gilmar Amilton Macohin

Conteúdo

- :: A importância do departamento de compras
- :: Cadeia de suprimentos
- :: Organização do departamento de compras
- :: Classificação de materiais e fluxos de compras
- :: Desenvolvimento de fornecedores – seleção e relacionamento
- :: Negociação com fornecedores
- :: Pedido e acompanhamento de entregas
- :: Terceirização e ética no departamento de compras
- :: Avaliação de desempenho do departamento de compras
- :: Compras na administração pública



Imagem de videoaula.

33

Finanças •



Curso: DERIVATIVOS FINANCEIROS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

320

Autor

Mário Pina

– Doutorando em Economia pela Escola de Pós-Graduado em Economia da Fundação Getúlio Vargas (EPGE/FGV);

– Mestre em Economia pela Escola de Pós-Graduação em Economia da FGV;

Conteúdo

- :: Introdução aos mercados e contratos de derivativos
- :: Mercados futuros
- :: Mercados futuros de câmbio e de taxas de juros DI
- :: Mercados futuros de índices de ações e de *commodities*
- :: Contratos a termo e preços dos contratos a termo e futuros
- :: Contratos e mercados de opções
- :: Estratégias com opções
- :: Preço das opções
- :: Modelo binomial
- :: Opções exóticas
- :: Contratos e mercados de Swaps
- :: Operações com derivativos



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: FINANÇAS CORPORATIVAS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

324

Autor

Aginaldo Santos Pereira

– Mestre em Administração com especialização em Finanças pelo Ibmec;

– Mestre em Administração com especialização em Finanças pela COPPEAD/UF RJ.

Conteúdo

- :: Fluxo de caixa
- :: Ciclo de caixa
- :: Capital de giro
- :: Gestão das contas a receber
- :: Gestão dos estoques
- :: Necessidade de capital de giro
- :: O valor do dinheiro no tempo
- :: Princípios para aplicação de capital
- :: Custo de capital
- :: Estrutura de capital
- :: Alavancagem operacional, financeira e combinada
- :: Risco operacional, financeiro e combinado



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: FINANÇAS: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

192

Autor

Marcello Lopes dos Santos

Conteúdo

- :: Demonstrações contábeis
- :: Balanço Patrimonial
- :: Introdução e conceitos de custos fixos e variáveis
- :: Análise de indicadores de desempenho
- :: Sistemas de custeamento I, II
- :: Orçamento, provisões e reservas financeiras
- :: Ponto de equilíbrio
- :: Administração do capital de giro e análise das fontes de recursos
- :: Análise do resultado operacional
- :: Planejamento e controle financeiro
- :: Planejamento de caixa e projeção do Balanço Patrimonial
- :: Custos e fontes de investimentos
- :: Mercado de capitais
- :: Mercado de ações e financiamento a longo prazo.



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: MATEMÁTICA FINANCEIRA

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

356

Autor

Márcio de Menezes

– Doutor em Física pela Universidade Estadual de São Paulo (Unesp);

– Mestre em Física pela Unesp.

Conteúdo

- :: Introdução à Matemática Financeira
- :: Os juros compostos
- :: Taxa de juros
- :: Desconto
- :: Inflação
- :: Estrutura das taxas de juros
- :: Tributação e rendimento
- :: Série de pagamentos
- :: Perpetuidade e série de pagamentos constantes e variáveis
- :: Amortização
- :: Avaliação de investimentos
- :: Títulos de renda fixa



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: MATEMÁTICA PARA NEGÓCIOS E FINANÇAS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

210

Autor

Eduardo Araújo

– Mestre em Ensino de Ciências e Matemática pela Universidade Luterana do Brasil (Ulbra);

– Especialista em Educação a Distância pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac).

Conteúdo

- :: Fundamentos da Matemática
- :: A porcentagem: considerações básicas e importantes
- :: Estatística I
- :: Estatística II
- :: Medidas de variabilidade para dados não agrupados
- :: Trabalhando com dados agrupados
- :: Introdução à Matemática Financeira: juros simples
- :: Desconto simples
- :: Equivalência de capitais
- :: Operações com juros compostos
- :: Equivalência de taxas efetivas e nominais
- :: Séries de pagamento I
- :: Séries de pagamento II
- :: Sistema de Amortização Progressiva (SAP)
- :: Sistema de Amortização Constante (SAC)



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: NEGÓCIOS FINANCEIROS INTERNACIONAIS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

235

Autora

Shirley Yurica Kanamori Atsumi

- Mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial pela Universidade Estácio de Sá (Unesa);
- Especialista em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Conteúdo

- :: Negócios financeiros internacionais
- :: Risco-país, reservas internacionais e balanço de pagamentos
- :: Mercado de câmbio brasileiro
- :: Participação do Banco Central no mercado de câmbio
- :: Modalidades de pagamento
- :: Exportação
- :: Aspectos cambiais na exportação
- :: Linhas oficiais de financiamento à exportação, seguro de crédito à exportação e SML
- :: Importação
- :: HEDGE e CCR: convênio de pagamentos e créditos recíprocos
- :: Capitais estrangeiros no Brasil
- :: Prevenção e combate à lavagem de dinheiro



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

336

Autora

Yumara Lúcia Vasconcelos

- Doutora em Administração pela Universidade Federal da Bahia (UFBA);
- Mestre em Contabilidade Fundação Visconde de Cairu (FVC).

Conteúdo

- :: Planejamento financeiro: conceito, modalidades e aplicação
- :: Processo orçamentário
- :: Módulos orçamentários
- :: Fundamentos das demonstrações contábeis
- :: Demonstrações contábeis
- :: Técnicas de análise financeira
- :: Análise do capital de giro e estrutura de capital
- :: EVA, EBITDA e medidas de retorno
- :: Análise custo, volume e lucro
- :: Elaboração de relatórios financeiros



Imagem de videoaula.

Finanças •



Curso: PROCESSOS DE FORMAÇÃO DE PREÇOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

92

Autor

Marcello Lopes dos Santos

- Especialista em Controladoria pela Universidade São Judas Tadeu (USJT);
- Graduado em Ciências Econômicas e em Ciências Contábeis pela USJT.

Conteúdo

- :: Estratégia empresarial e gestão de custos
- :: Conceitos básicos de custos
- :: Métodos de custeio
- :: Características dos métodos de custeio
- :: Formação de preço



Imagem de videoaula.

Gestão de Turismo



Curso: ELABORAÇÃO DE ROTEIROS E PACOTES

Carga horária: 48 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

16

196

Autores

Alessandro Almeida
Andréa Kogan
Rinaldo Zaina Jr.

Conteúdo

- :: Planejando um roteiro
- :: Inglaterra e Escócia
- :: Austrália e Nova Zelândia
- :: Europa Oriental
- :: Portugal, Espanha e França
- :: Itália, Grécia, Mônaco e países Balcãs
- :: Bélgica, Holanda e Alemanha
- :: Suíça, Liechtenstein, Áustria
- :: América do Sul
- :: Canadá
- :: África e Oriente Médio
- :: México e América Central
- :: Brasil
- :: Estados Unidos
- :: Tipos de roteiros turísticos
- :: Planejamento de roteiros turísticos



Imagem de videoaula.

Gestão de Turismo



Curso: MARKETING DE SERVIÇOS

Carga horária: 48 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

16

164

Autora

Ana Maria Donato

Conteúdo

- :: Tendências do turismo e a missão do marketing
- :: Desafios do marketing e o novo comportamento do turista
- :: Por que as pessoas viajam?
- :: O que é turismo e quais seus tipos mais comuns?
- :: Definições básicas e processo do marketing
- :: Marketing de serviços: particularidades do turismo
- :: Segmentação do mercado-alvo
- :: Ambiente de marketing aplicado ao turismo
- :: Os processos de precificação no turismo
- :: Canais de distribuição
- :: Promoção: imagem, voz e acústica do negócio
- :: Composto de marketing e sua aplicação no turismo
- :: Posicionamento: uma vantagem competitiva
- :: Planejamento estratégico no turismo
- :: O caso Bahia: um exemplo de sucesso no turismo
- :: Os principais pontos do marketing no turismo



Imagem de videoaula.

Gestão de Turismo



Curso: MULTIMODALIDADE TURÍSTICA

Carga horária: 24 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

8

136

Autora

Telma M. Brito

- Mestre em Educação Física pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) na Área de Educação Física e Sociedade;
- Especialista em Planejamento e Marketing Turístico pelo Serviço Nacional do Comércio (Senac-SP).

Conteúdo

- :: Introdução aos meios de transporte
- :: Transporte aéreo: estrutura
- :: Transporte aéreo: mercado
- :: Transporte marítimo: estrutura
- :: Transporte marítimo: mercado
- :: Transporte ferroviário: estrutura e mercado
- :: Transporte rodoviário: transporte e mercado
- :: Transporte e turismo: tendências e problemas



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: ADMINISTRAÇÃO DE IMÓVEIS E LOCAÇÃO

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

136

Autor

Maurício Bunazar

- Mestrando em Direito pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo (USP).

Conteúdo

- :: Introdução à administração imobiliária e à locação
- :: Locação na Lei 8.245/91
- :: Questões correlatas à locação
- :: Retomada do imóvel pelo locador
- :: Devolução do imóvel pelo locatário
- :: A alienação do imóvel durante a locação na Lei 8.245/91
- :: Deveres das partes no contrato de locação
- :: Benfeitorias e sua indenização
- :: Locação por temporada
- :: Locações especiais
- :: Garantias contratuais
- :: Aspectos gerais das ações locatícias
- :: Ações locatícias de despejo e consignação de aluguel
- :: Ação revisional de aluguel
- :: Ação renovatória



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: AVALIAÇÃO DE IMÓVEIS E PERÍCIAS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

148

Autores

Eugenia Aumond Kuhn

Luis Portella Pereira

Patrícia de Freitas Nerbas

Conteúdo

- :: Aspectos fundamentais da avaliação de imóveis e perícias
- :: Aspectos legais da atividade de avaliador
- :: Produto imobiliário
- :: Construção e sistemas constituintes do produto imobiliário
- :: CUB e projetos-padrão pela NBR 12.721
- :: Conceitos e definições para a avaliação de imóveis
- :: Procedimentos e atividades relacionadas à avaliação de imóveis
- :: Vistoria imobiliária para imóveis urbanos
- :: Métodos de avaliação de imóveis
- :: Coleta de dados de mercado
- :: Fundamentos para a avaliação de terrenos urbanos
- :: Fundamentos para a avaliação de edificações
- :: Valor dos imóveis urbanos e planejamento-ambiental
- :: Fundamentos para avaliação de imóveis rurais
- :: Estrutura de apresentação do laudo



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: CONDOMÍNIOS EM GERAL E INCORPORAÇÕES IMOBILIÁRIAS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

204

Autor

Ivens Henrique Hubert

Conteúdo

- :: Condomínios em geral no Direito brasileiro
- :: Condomínio edilício: definição, características e sua convenção
- :: Direitos e deveres dos condôminos
- :: Administração de condomínio
- :: Assembleia condominial
- :: Despesas do condomínio
- :: Relações condominiais, contratos e novas modalidades imobiliárias
- :: Constituição e extinção do condomínio
- :: O incorporador e a incorporação imobiliária
- :: Fases pré-contratuais da incorporação
- :: Obrigações e direitos do incorporador
- :: Obrigações do adquirente
- :: A construção na incorporação
- :: Infrações e penalidades
- :: Condomínios, incorporações e sistemas legislativos



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: DIREITOS REAIS SOBRE IMÓVEIS E CONTRATOS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

160

Autores

José Fernando Simão

Maurício Baptistella Bunazar

Conteúdo

- :: Contratos e sua aplicação ao Direito Imobiliário
- :: Princípios sociais do contrato: função social do contrato
- :: Princípios sociais do contrato: boa-fé objetiva
- :: Direitos reais: noções iniciais e propriedades
- :: Direitos reais: posse e aquisição da propriedade imóvel
- :: Formas de aquisição da propriedade móvel e imóvel
- :: Condomínios
- :: Propriedade resolúvel e fiduciária
- :: Direitos reais sobre coisas alheias de gozo ou fruição: enfiteuse, superfície e servidão
- :: Direitos reais sobre coisas alheias de gozo ou fruição: usufruto, uso e habitação e o direito real de aquisição
- :: Direitos reais sobre coisas alheias de garantia: penhor
- :: Direitos reais sobre coisas alheias de garantia: hipoteca e anticrese
- :: Efeitos patrimoniais decorrentes do Direito de Família
- :: Efeitos patrimoniais decorrentes do Direito das Sucessões
- :: Espécies de sucessão: legítima e testamentária



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: ESTUDO ARQUITETÔNICO PARA GESTORES IMOBILIÁRIOS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
15 | 140

Autora

Patrícia de Freitas Nerbas

- Mestre em Engenharia Civil pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
- Especialista em Geoprocessamento pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos);
- Graduada em Arquitetura e Urbanismo pela Unisinos.

Conteúdo

- :: Importância e contexto do estudo arquitetônico
- :: Planejamento urbano e instrumentos de gestão das cidades
- :: Gestão da qualidade para os projetos técnicos dos empreendimentos imobiliários
- :: Desempenho das edificações sob a óptica de seus usuários
- :: Avaliações qualitativas e quantitativas dos lotes urbanos
- :: Desenvolvimento dos projetos de empreendimentos imobiliários
- :: Técnicas gráficas para os projetos de empreendimentos imobiliários
- :: Projeto arquitetônico: significados e funções
- :: Projetos urbanísticos, paisagístico e decoração de interiores
- :: Projetos estrutural, hidrossanitário e elétrico
- :: Conforto ambiental nas edificações
- :: A sustentabilidade e os empreendimentos imobiliários
- :: Avaliações qualitativas e quantitativas do projeto arquitetônico das edificações
- :: Análises do empreendimento: aspectos volumétricos nas edificações
- :: Análises do empreendimento: projetos complementares



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA E NEGOCIAÇÃO IMOBILIÁRIA

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
15 | 120

Autor

Geraldo Jobim

Conteúdo

- :: Sistema tributário nacional
- :: Obrigação tributária e crédito tributário
- :: Responsabilidade tributária
- :: Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural: (ITR)
- :: Imposto sobre a transmissão *causa mortis* e doações
- :: Imposto sobre a Propriedade Territorial e Urbana (IPTU)
- :: Imposto de transmissão *inter vivos* de bens imóveis
- :: Imposto sobre serviços de qualquer natureza
- :: Dos negócios jurídicos
- :: Dos contratos
- :: Da compra e venda
- :: Da doação
- :: Da corretagem
- :: Da fiança
- :: Da dívida ativa



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: NEGOCIAÇÃO E PROCESSO DECISÓRIO

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**
15 | 168

Autor

Sylvio de Campos Lindenberg Filho

- Especialista em Marketing;
- Graduado em Ciências Administrativas.

Conteúdo

- :: Os aspectos Fundamentais na Negociação
- :: O processo racional de tomada de decisão
- :: A ética relacionada com a negociação
- :: O poder do gestor imobiliário versus o poder do cliente
- :: Ferramentas importantes para a tomada de decisão eficaz do gestor imobiliário
- :: O gestor imobiliário focado nos objetivos de venda
- :: Fatores relevantes para a empatia do gestor imobiliário
- :: Como negociar de forma mais persuasiva
- :: Negociando e falando do preço do imóvel
- :: Marketing direto: a ação interativa que utiliza várias mídias
- :: A negociação como processo
- :: Preparando-se para a negociação
- :: Negociação
- :: Negociação com foco na excelência de resultados
- :: Negociação para que todos saiam ganhando



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: NOÇÕES GERAIS DE DIREITO IMOBILIÁRIO

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

184

Autor

Tiago Machado Burtet

– Especialista em Direito Notarial e Registral pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos).

Conteúdo

- :: Noções gerais de Direito
- :: Pessoas naturais: reflexos no estado civil
- :: Posse e propriedade
- :: Algumas formas de aquisição de propriedade imóvel
- :: Aspectos relacionados ao Direito de Propriedade: direito de vizinhança e condomínio
- :: Direitos reais
- :: Contratos
- :: Contratos em espécie I
- :: Contratos em espécie II
- :: Direito agrário
- :: Formalização de contratos imobiliários
- :: Conhecimentos práticos necessários na gestão imobiliária
- :: Financiamento de imóveis
- :: Corretagem
- :: Estatuto da cidade



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: CDC E SUA APLICAÇÃO NOS NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

160

Autor

Marcos Catalan

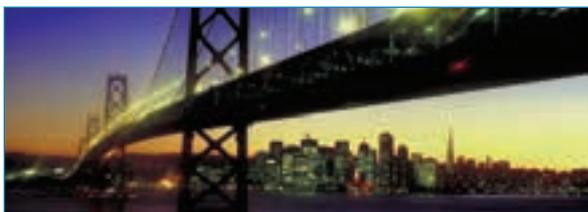
Conteúdo

- :: A importância do Código de Defesa do Consumidor
- :: Delimitando a aplicação do Código de Defesa do Consumidor
- :: Vulnerabilidade, hipossuficiência e boa-fé objetiva
- :: Transparência, confiança e equidade
- :: Os direitos básicos do consumidor
- :: Responsabilidade pelo fato do produto ou serviço
- :: Responsabilidade pelo vício do produto ou serviço
- :: Da proteção à revisão contratual
- :: Cumprimento da oferta e regramento da publicidade
- :: Contratos por adesão
- :: Cláusulas abusivas e proteção do consumidor
- :: O CDC e os contratos imobiliários: compra e venda e compromissos de compra e venda
- :: O CDC e os contratos imobiliários: locação e empreitada
- :: O CDC e os contratos imobiliários: corretagem e incorporação imobiliária
- :: Os enunciados do Conselho da Justiça Federal



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: PARCELAMENTO DO SOLO URBANO E SUAS DIVERSAS FORMAS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

200

Autor

Adailson Pinheiro Mesquita

– Doutorando em Geografia pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU);

– Mestre em Transportes pela Universidade de Brasília (UnB).

Conteúdo

- :: Parcelamento do solo e processo de urbanização
- :: Projeto urbano e seus condicionantes
- :: Infraestrutura e equipamentos urbanos em projetos de loteamentos
- :: O parcelamento do solo e a paisagem urbana
- :: Planos diretores e expansões urbanas
- :: Projetos técnicos e aprovação administrativa
- :: Plano de loteamento
- :: Exigências de licenciamento e registro de loteamento
- :: Loteamentos populares
- :: Tipos de obras e a responsabilidade do loteador
- :: Loteamentos ilegais
- :: Loteamentos clandestinos
- :: Loteamentos irregulares
- :: Loteamentos e regularização fundiária
- :: Loteamentos ilegais, regularização e Ministério Público



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: PLANEJAMENTO URBANO E MEIO AMBIENTE

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

176

Autoras

Gilda Amaral Cassilha

Simone Amaral Cassilha

Conteúdo

- :: Questões urbanas
- :: História urbana
- :: Rede urbana no Brasil
- :: Estatuto da cidade
- :: Plano diretor
- :: Componentes do planejamento
- :: Questão ambiental
- :: Zoneamento urbano
- :: Acessibilidade e mobilidade urbana
- :: Desenho urbano
- :: Legislação de parcelamento do solo urbano
- :: Guetização da cidade
- :: Incorporações imobiliárias
- :: Índices urbanísticos
- :: Empreendimentos imobiliários



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: SISTEMAS CONSTRUTIVOS NOS EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

192

Autores

Adriana Regina Tozzi

Carlos Eduardo Curí Gallego

Rafael Fernando Tozzi

Conteúdo

- :: Introdução aos sistemas construtivos
- :: Estrutura do planejamento de obras
- :: Gerenciamento de projetos e empreendimentos
- :: Engenharia de custos
- :: Desenvolvimento de projetos
- :: Serviços preliminares e montagem de canteiro de obras
- :: Infraestrutura de uma obra
- :: Alvenaria
- :: Estruturas
- :: Cobertura e instalações
- :: Revestimento de paredes
- :: Revestimento de piso
- :: Tipos de esquadrias
- :: Entrega da obra
- :: Identificação das deteriorações na estrutura de um imóvel



Imagem de videoaula.

Gestão Imobiliária



Curso: SISTEMA REGISTRAL E NOTARIAL

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

180

Autora

Maria Darlene Braga Araújo

– Mestre em Direito Constitucional pela Universidade de Fortaleza (Unifor);

– Graduada em Direito pela Unifor.

Conteúdo

- :: Sistema registral imobiliário
- :: O Direito Imobiliário e o sistema registral e notarial
- :: O serviço registral e notarial
- :: Serviços notariais e registrais – parte II
- :: Sistema registral imobiliário
- :: Princípios do sistema registral imobiliário
- :: Tramitação do título na serventia de registro de imóveis
- :: Livros da serventia registral imobiliária
- :: Certidões emitidas pelas serventias registrais
- :: Títulos apresentados ao registro e atos registrais especiais
- :: Retificação administrativa de registro
- :: Atividade notarial
- :: Incorporações imobiliárias
- :: Loteamento
- :: Alienação fiduciária de bem imóvel



Imagem de videoaula.

Idiomas



Curso: ESPANHOL BÁSICO I

Carga horária: 42 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

14

172

Autor

Javier Armando Contreras Jara

– Graduado em Administração de Empresas pela UFPR e em Comércio Exterior em uma universidade chilena. Tem ainda formação pedagógica pelo CEFET-PR e diploma de Espanhol como Língua Estrangeira emitido pelo governo da Espanha.

Conteúdo

- :: Conociendo el Español
- :: Tratamiento formal X tratamiento informal
- :: Artículos
- :: Singular y plural
- :: Verbos
- :: Conversión de pesos argentinos en reales
- :: Verbos pronominales
- :: Experiencias de trabajo
- :: Para llamar la atención
- :: Adverbios
- :: Reglas generales de acentuación
- :: Para pedir opinión
- :: Sustantivos
- :: Las partes de un departamento



Imagem de videoaula.

Idiomas



Curso: ESPANHOL BÁSICO II

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

136

Autor

Javier Armando Contreras Jara

– Graduado em Administração de Empresas pela UFPR e em Comércio Exterior em uma universidade chilena. Tem ainda formação pedagógica pelo CEFET-PR e diploma de Espanhol como Língua Estrangeira emitido pelo governo da Espanha.

Conteúdo

- :: Usos de posesivos
- :: El verbo poner
- :: Conjunciones
- :: Adverbios
- :: Pretérito indefinido
- :: Verbos en el infinitivo
- :: Expresiones idiomáticas
- :: Vocales abiertas (aeo) y vocales cerradas (iu) - diptongos, triptongos y hiatos
- :: Adjetivos
- :: Pronombres átonos
- :: Imperativos en la forma negativa
- :: Usos de también y tampoco
- :: Alimentos
- :: Tiempo futuro y sus desinencias
- :: Usos del futuro



Imagem de videoaula.

Idiomas



Curso: ESPANHOL PARA ATENDIMENTO EM BARES E RESTAURANTES

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

100

Autora

María Teresita Campos Avella

Idiomas



Curso: ESPANHOL PARA SECRETARIADO EXECUTIVO

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

108

Autoras

Dayala Paiva de Medeiros Vargens

– Doutoranda do Programa de Línguas Neolatinas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ);

– Mestre em Letras (área de Linguística) pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

Luciana Maria Almeida de Freitas

– Doutoranda em Letras Neolatinas (Língua Espanhola) pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ);

– Mestre em Linguística pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

Idiomas



Curso: INGLÊS – BASIC I

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

216

Autor

Cristina Schumacher

– Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

– Graduada em Letras como tradutora de Inglês e Alemão pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

– Lecionou Administração na UFRGS, mas é em línguas estrangeiras que sua experiência é mais abrangente. Produziu e apresentou programa de rádio sobre dicas sobre a Língua Inglesa, é tradutora de inglês e foi diretora do Centro Senac de idiomas. Publicou livros de inglês como língua estrangeira e também foi coautora de um livro de alemão para brasileiros.

Idiomas



Curso: INGLÊS – BASIC II

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

276

Autor

Cristina Schumacher

– Mestre em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

– Graduada em Letras como tradutora de Inglês e Alemão pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS)

– Lecionou Administração na UFRGS, mas é em línguas estrangeiras que sua experiência é mais abrangente. Produziu e apresentou programa de rádio sobre dicas sobre a Língua Inglesa, é tradutora de inglês e foi diretora do Centro Senac de idiomas. Publicou livros de inglês como língua estrangeira e também foi coautora de um livro de alemão para brasileiros.

Conteúdo

:: Recibiendo al cliente (Recebendo o cliente)

:: Llegada a la mesa (Chegada à mesa)

:: Haciendo el pedido (Fazendo o pedido)

:: Sirviendo la comida (Servindo a comida)

:: Cerrando la cuenta (Fechando a conta)



Imagem de videoaula.

Conteúdo

:: Emprego à vista: a apresentação do profissional

:: Práticas de escrita no trabalho: correspondências

:: Práticas de escrita no trabalho: correspondências II

:: Práticas orais no trabalho: encontros face a face

:: Práticas orais no trabalho: a comunicação por telefone



Imagem de videoaula.

Conteúdo

:: Nice to meet you

:: How old are you?

:: My family

:: Spelling names and describing people

:: Personal information

:: More personal information

:: Telling the time

:: Occupations

:: More occupations

:: Facts about my family

:: Places and transportation

:: Houses and apartments

:: Talking about the weather and the seasons

:: How are you feeling today

:: Food and drink



Imagem de videoaula.

Conteúdo

:: Clothing

:: Daily activities

:: Talking about things we did

:: Phone calls

:: Review

:: Skills and talents

:: Would you like something to drink?

:: The body

:: Cyberspace and the internet

:: Hypotheses

:: Have you ever danced in a samba school?

:: I haven't seen him lately

:: There are many different things being made at the same time

:: Introductions, recipes and manuals

:: Review



Imagem de videoaula.

Idiomas



Curso: INGLÊS PARA ATENDIMENTO EM BARES E RESTAURANTES

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

136

Autora

Anna Christina Grubba Formenti

Idiomas



Curso: ITALIANO INTERMEDIÁRIO

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

304

Autor

Andrea Cerreteli

- Graduado em Design de Móveis pela Universidade Fachhochschule (Suíça) e graduado em Design de Interiores com especialização em História da Arte pelo Istituto per l'arte Palazzo Spinelli (Itália);
- Experiência profissional como professor de Língua Italiana, de História da Arte e de História do Design pela Scuola Macchiavelli, e como professor de Língua e Cultura Italiana pela Scuola di Arte Visiva, ambas na Itália.

Idiomas



Curso: INGLÊS PARA SECRETARIADO EXECUTIVO

Carga horária: 18 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

6

160

Autores

Edson Cortiano

- Mestre em Inglês – área de concentração: Tradução e Legendagem de filmes pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);
- Bacharel em Letras Inglês-Português pela UFPR.

Candida Regina Palma

- Leciona no Centro Binacional Brasil – Estados Unidos, de Curitiba. Além de professora, também treina professores, é palestrante em eventos da área e autora de materiais e livros didáticos.

Informática



Curso: APLICAÇÕES NA WEB

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

160

Autores

Wagner Roberto de Carvalho

Denise Maria Vecino Sato

Fábio Bettio

Ricardo Beck

Conteúdo

- :: Receiving foreigners: at the establishment (Recebendo o estrangeiro no estabelecimento)
- :: At the table (Recebendo o estrangeiro à mesa)
- :: Ordering a meal (Fazendo o pedido)
- :: Serving the meal (Servindo a comida)
- :: Closing the bill (Fechando a conta)



Imagem de videoaula.

Conteúdo

- :: Primi passi
- :: Controllo passaporto
- :: Si comincia bene!
- :: Piccoli acquisti
- :: Una cena tra amici
- :: Conoscenze in treno
- :: Caro diario
- :: Visita al teatro
- :: Una giornata al mare
- :: La sagra del paese
- :: La notte della Taranta
- :: Pesce fresco
- :: L'incontro con lo Zio
- :: Il portachiavi
- :: Visita alla chiesa



Imagem de videoaula.

Conteúdo

- :: Meeting people
- :: At work
- :: Making appointments and reservations
- :: Placing orders and giving directions
- :: Complaints, requests and offers
- :: Getting a job



Imagem de videoaula.

Conteúdo

- :: Introdução à rede
- :: Introdução à internet
- :: Endereços e Domínios
- :: A linguagem HTML
- :: Imagens no site
- :: Dreamweaver
- :: Flash
- :: Conhecendo páginas dinâmicas
- :: C#.NET
- :: Projeto final



Imagem de videoaula.

Informática



Curso: FUNDAMENTOS DA PROGRAMAÇÃO E BANCO DE DADOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

204

Autores

Wagner Roberto de Carvalho

Denise Maria Vecino Sato

Eliane Borges Vaz

Fábio Bettio

Informática



Curso: INFORMÁTICA GERAL: INTRODUÇÃO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

148

Autores

Wagner Roberto de Carvalho

Denise Maria Vecino Sato

Eliane Borges Vaz

Fábio Bettio

Logística



Curso: A GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

192

Autor

Antônio Jorge Cunha Campos

– Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), área de concentração: Logística e Transporte, com estágio de doutorado na Universitat Jaume I em Valença (Espanha);

– Mestre em Administração Institucional pela UFSC.

Logística



Curso: DIREITO INTERNACIONAL – TECNOLÓGICOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

80

Autores

Alexsandra Marilac Belnoski

– Mestre em Gestão Ambiental pela Universidade Positivo (UP).

Luiz Carlos

– Coordenador Adjunto do Curso de Direito da UP.

Conteúdo

- :: Visual Basic.Net – Introdução e ambiente
- :: Visual Basic.Net – Estrutura da linguagem
- :: Visual Basic.Net – Exercícios
- :: Java – Introdução e ambiente
- :: Java – Estrutura da linguagem
- :: Java – Exercícios
- :: Banco de dados Oracle
- :: Exemplo de aplicação Java com Oracle
- :: Banco de dados SQL Server
- :: Exemplo de aplicação Visual Studio.Net com SQL Server



Imagem de videoaula.

Conteúdo

- :: Programas de computador, sistemas e profissões
- :: O que é um algoritmo?
- :: Variáveis
- :: Tipos de variáveis
- :: Banco de dados
- :: Layout de tabela
- :: Conceito de manipulação de dados
- :: Ordenação de tabelas
- :: Conceito de relatório
- :: Sistemas de informação nas empresas



Imagem de videoaula.

Conteúdo

- :: Logística: histórico, conceito e importância
- :: Visão sistêmica e gerenciamento integrado da cadeia logística
- :: Logística de suprimento
- :: Logística interna
- :: Logística de distribuição
- :: Canal de distribuição: uma visão prática
- :: Logística reversa
- :: Logística e sistemas de informação
- :: Aspectos teóricos da avaliação de desempenho da cadeia logística
- :: Metodologia para avaliação de desempenho logístico



Imagem de videoaula.

Conteúdo

- :: Noções Gerais de Direito Internacional Público
- :: Noções Gerais de Direito Internacional Privado
- :: Direito Tributário
- :: Noções Gerais de Direito Empresarial
- :: Noções Gerais de Direito Ambiental



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GERENCIAMENTO DE CUSTOS E RISCOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

196

Autor

Francisco Gaudêncio M. Freires

– Doutor em Engenharia e Gestão Industrial pela Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (FEUP);

– Mestre em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Conteúdo

- :: A gestão dos custos logísticos
- :: Escolha do modal de transporte
- :: Custos logísticos e seus componentes
- :: A contabilidade de custos, gerencial e financeira: evolução e definições básicas
- :: Métodos tradicionais de custeio
- :: Principais *trade-offs* logísticos e o conceito de custo total
- :: O Custeio Baseado em Atividades (método ABC)
- :: Ferramentas modernas do custeio logístico
- :: O Custeio Baseado em Atividades aplicado à logística
- :: Logística, Custeio Baseado em Atividades (ABC) e o Valor Econômico Agregado (EVA)



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GESTÃO DE ESTOQUES E OPERAÇÕES INDUSTRIAIS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

316

Autor

Hélio Flávio Vieira

– Doutor em Engenharia de Produção na área de Logística e Transporte pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);

– Mestre em Engenharia de Produção na área de Logística e Transporte pela UFSC.

Conteúdo

- :: Tecnologia logística
- :: Logística de suprimento, de produção e de distribuição e componentes do sistema logístico
- :: Sistemas de informação e tecnologia da informação na logística
- :: Processamento de pedidos
- :: Nível de serviço ao cliente
- :: Estoques
- :: Administração do transporte
- :: Armazenagem
- :: Manuseio e movimentação de materiais
- :: Logística reversa



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GESTÃO DE LOGÍSTICA E OPERAÇÕES

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

316

Autor

Antônio de Pádua Salmeron Ayres

– Doutor e mestre em Engenharia de Produção e graduado em Administração, com pós-graduação *lato sensu* em Economia de Empresas. Acumula mais de 30 anos de experiência em gestão empresarial.

Conteúdo

- :: Administração de produção e operações
- :: Projeto em gestão da produção em produtos e serviços
- :: Projeto da rede de operações produtivas
- :: Gestão de estoques
- :: Gestão da qualidade
- :: Gestão da capacidade
- :: Gestão de compras e terceirização
- :: Características das operações em logística
- :: Integração das operações logísticas
- :: Recursos logísticos
- :: Gestão da logística empresarial
- :: Logística reversa



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GESTÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

122

Autor

João Paulo Lara de Siqueira

– Doutor em Administração pela Universidade de São Paulo (USP);

– Mestre em Administração pela USP.

Conteúdo

- :: Venda X produção: a função produção e seu conceito
- :: Controle, custo e dimensionamento dos estoques
- :: Sistemas e processos de produção
- :: Produção enxuta e controle de qualidade
- :: Limites verticais da empresa e arranjo físico



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GESTÃO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA LOGÍSTICA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

104

Autora

Carlos Taboada

– Doutor pela Universidade Técnica de Dresden (Alemanha);

– Graduado em Engenharia Industrial pela Universidade de Havana (Cuba).

Conteúdo

- :: Elementos de inovação tecnológica e de logística empresarial
- :: Inovação tecnológica na logística de suprimentos
- :: Inovação tecnológica na logística industrial
- :: Inovação tecnológica na distribuição física de produtos
- :: A inovação tecnológica nos aspectos ambientais da cadeia logística



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GESTÃO DOS CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

232

Autor

Marcos Roberto Carvalho

– Graduado em Economia. MBA Executivo em Marketing pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).

Conteúdo

- :: Conceito e a importância da gestão dos canais de distribuição
- :: Estrutura dos canais de distribuição e participantes
- :: Implementação de canais de distribuição e sua avaliação
- :: Poder e conflito nos canais de distribuição
- :: Composto de marketing dos canais de distribuição
- :: Instituições de canais de distribuição – varejo
- :: Instituições de canais de distribuição – canais de marketing eletrônico
- :: Instituições de canais de distribuição – atacado
- :: Instituições de canais de distribuição – logística
- :: Instituições de canais de distribuição – franquias
- :: Trade Marketing
- :: O papel da equipe de vendas nos canais de distribuição



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRANSPORTES E DISTRIBUIÇÃO

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

352

Autor

Carlos R. Menchik

– Mestrando em Engenharia de Produção e Sistemas pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos).

Conteúdo

- :: Introdução e conceitos fundamentais em transporte
- :: Matriz modal: intermodalidade e eficiência operacional
- :: Desenvolvimento de sistemas de distribuição
- :: Operações especiais de transporte
- :: Restrições de tempo e capacidade: acomodação de cargas
- :: Previsão e controle de custos operacionais
- :: Consolidação de mercadorias e treinamento na operação de transporte
- :: Manutenção de frota
- :: Dimensionamento e substituição de frotas
- :: Elaboração e emissão de documentos
- :: Negociação de fretes, tarifas e cargas
- :: Gestão de risco, seguros, rastreamento e monitoramento



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: LOGÍSTICA EMPRESARIAL

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

128

Autora

Luz Selene Buller

– Especialista em Gestão e Estratégia de Empresas pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp);

– Graduada em Engenharia de Alimentos pela Unicamp.

Conteúdo

- :: Entendendo a logística
- :: O sistema logístico
- :: Gestão da cadeia de suprimentos
- :: Logística interna e externa
- :: A logística do futuro



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: LOGÍSTICA: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

164

Autor

Kleber dos Santos Fernandes

- Pós-graduando em Docência no Ensino Superior pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid);
- Especialista em *Supply Chain Management* pela American Production & Inventory Control Society (APICS) – Associação para Educação em Administração Empresarial (ABAI);
- Especialista em Logística e *Supply Chain* pela Faculdades Metropolitanas Unidas (Uni-FMU);
- Graduado em Farmácia Industrial pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC).

Conteúdo

- :: Organização da logística na empresa
- :: *Supply Chain Management* (SCM): Gestão da Cadeia de Suprimentos
- :: Canais de distribuição
- :: Compras
- :: Armazenagem
- :: Transportes
- :: Distribuição
- :: Operadores logísticos
- :: Logística reversa



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: PLANEJAMENTO DE CENÁRIOS LOGÍSTICOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

220

Autores

Dimas Aílton Rocha

- Doutorando pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) em Logística e Transportes;
- Mestre em Engenharia de Produção;
- Pesquisador do Laboratório de Desempenho Logístico (LDL) também na UFSC.

Carlos Taboada

- Doutor pela Universidade Técnica de Dresden (Alemanha);
- Graduado em Engenharia Industrial pela Universidade de Havana (Cuba).

Marina Bouzon

- Doutoranda em Logística pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Pesquisadora do Laboratório de Desempenho Logístico (LDL) da UFSC.

Nadiesca Casarin

- Mestranda e pesquisadora pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Graduada em Engenharia de Produção Elétrica pela UFSC.

Conteúdo

- :: Logística
- :: Planejamento da demanda
- :: Nível de serviço ao cliente
- :: Distribuição de produtos
- :: Estoques e armazenagem
- :: Planejamento das necessidades de materiais
- :: Logística de produção
- :: Programação da produção: decisões e planejamento
- :: Compras
- :: Custos logísticos



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: TECNOLOGIA DE INFORMAÇÃO NA GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

120

Autores

Dimas Aílton Rocha

- Doutorando pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) em Logística e Transportes;
- Mestre em Engenharia de Produção;
- Pesquisador do Laboratório de Desempenho Logístico (LDL) também na UFSC.

Carlos Taboada

- Doutor pela Universidade Técnica de Dresden (Alemanha);
- Graduado em Engenharia Industrial pela Universidade de Havana (Cuba).

Marina Bouzon

- Doutoranda em Logística pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Pesquisadora do Laboratório de Desempenho Logístico (LDL) da UFSC.

Nadiesca Casarin

- Mestranda e pesquisadora pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);
- Graduada em Engenharia de Produção Elétrica pela UFSC.

Conteúdo

- :: Tecnologia da Informação e sistemas de informação
- :: A gestão da informação empresarial
- :: A gestão da informação na cadeia de suprimentos
- :: Tecnologias da Informação na cadeia de suprimentos
- :: Gestão estratégica da TI na cadeia de suprimentos



Imagem de videoaula.

Logística



Curso: TÓPICOS ESPECIAIS DE LOGÍSTICA INTEGRADA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

104

Autores

Nadiesca Casarin

– Mestranda e pesquisadora pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).

Carlos Taboada

– Doutor pela Universidade Técnica de Desdren – Alemanha.

Conteúdo

- :: Introdução à abordagem Lean na logística
- :: Abordagem Lean na logística – ferramentas utilizadas
- :: Logística reversa
- :: Estabelecendo o relacionamento da logística com a demanda
- :: Arquitetura da cadeia de suprimentos



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

192

Autor

Fabiano Larentis

– Doutorando em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);

– Mestre em Administração com ênfase em Marketing pela UFRGS.

Conteúdo

- :: Conceitos introdutórios a respeito do comportamento do consumidor
- :: Processo de decisão do consumidor – etapas iniciais e intermediárias
- :: Processo de decisão do consumidor – etapas finais
- :: Características individuais do consumidor
- :: Influências culturais no comportamento do consumidor
- :: Influências sociais no comportamento do consumidor
- :: Influências situacionais no comportamento do consumidor
- :: Tipos de tomada de decisão do consumidor
- :: Estratégias de marketing e o comportamento do consumidor
- :: O consumidor e a sociedade



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR E MARKETING DE RELACIONAMENTO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

144

Autor

Fabiano Larentis

Conteúdo

- :: Premissas e perspectivas a respeito do consumidor
- :: Processo de decisão do consumidor
- :: Influências sociais no comportamento do consumidor
- :: Influências pessoais no comportamento do consumidor
- :: Tipos de tomada de decisão do consumidor
- :: Marketing de relacionamento: conceitos, tipos e características
- :: Planejamento do relacionamento: aplicações estratégicas e táticas
- :: Administração da fidelidade
- :: Requisitos de desempenho do relacionamento
- :: Preparação e desenvolvimento de equipe no atendimento ao cliente



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E CORRESPONDÊNCIAS

Carga horária: horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

88

Autora

Denise Regina Stacheski

– Doutoranda em Distúrbios da Comunicação pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP).

Conteúdo

- :: Comunicação nas organizações
- :: Públicos organizacionais e veículos de comunicação
- :: Gêneros e documentos empresariais modernos
- :: Língua padrão escrita, qualidade e argumentação
- :: Redação de textos empresariais



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: ESTRATÉGIA DE MARKETING

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

116

Autor

Márcio Roberto Camarotto

– Doutorando em Ciências Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);

– Mestre em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie. Especialista em Didática do Ensino Superior pela Universidade Presbiteriana Mackenzie;

– Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).

Conteúdo

- :: Fundamentos e práticas de marketing estratégico
- :: Segmentação e posicionamento de mercado
- :: Ambiente e processo do planejamento estratégico
- :: Objetivos e modelos estratégicos
- :: Implementação e controle de marketing



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: GESTÃO DE MARKETING

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

260

Autores

Marcelo Piragibe Santiago

– Doutor em Educação pela Universidade Estadual de Campinas (Unicamp);

– Mestre em Administração/Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV-RJ);

– Especialista em Marketing.

Mario Eduardo Gomes da Cunha

– MBA em Marketing pelo IBMEC Business School;

– Especialista em Comércio Exterior pela Fundação Getúlio Vargas (FGV);

– Graduado em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie.

Conteúdo

- :: O cenário de marketing
- :: Definição e papel do marketing
- :: Geração de valor e orientação a mercado
- :: Ameaças, oportunidades e forças competitivas
- :: Estrutura e ciclo de vida
- :: Segmentação e posicionamento
- :: Marketing mix
- :: Comportamento do consumidor
- :: Ferramentas de comunicação
- :: Relacionamento
- :: Concorrência e competitividade
- :: Planejamento estratégico e a gestão de marketing



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E PESQUISA DE MERCADO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

192

Autor

Roberto Meireles Pinheiro

– É professor convidado dos programas executivos da Fundação Getúlio Vargas (FGV-RJ) e da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio);

– É autor de livros nas áreas de Comportamento do Consumidor, Pesquisa de Mercado e Inteligência Competitiva, e dirige o Instituto Rio Moda;

– Mestrado em Educação pela PUC-Rio;

– Especialista em Administração pelo Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPEAD/UFRJ);

– Graduado em Engenharia Naval pela Escola de Engenharia da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Conteúdo

- :: Pesquisa de mercado: conceitos e aplicações
- :: Pesquisa de mercado: do problema à solução
- :: A pesquisa quantitativa: planejamento
- :: A pesquisa quantitativa: plano de amostragem
- :: A pesquisa quantitativa: procedimentos de campo
- :: A pesquisa qualitativa: planejamento
- :: A pesquisa qualitativa: procedimentos de campo
- :: Benchmarking como base para a competição
- :: Benchmarking: desdobramentos
- :: Inteligência competitiva: conceitos e aplicações
- :: Inteligência competitiva: o sistema
- :: Inteligência competitiva internacional



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: MARKETING DE RELACIONAMENTO E CRM

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

192

Autor

José Ricardo Baptista

- Mestre em Administração pela Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS);
- Especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM);
- Graduado em Matemática pela Fundação Santo André (FSA);
- Professor das disciplinas de sistema de informação aplicado aos negócios, sistema de informação de marketing e inteligência de negócios e gestão de serviços;
- Possui experiência de mais de 20 anos na área de TI;
- Trabalhou em empresas de grande porte, com destaque para as áreas de gestão de relacionamento com cliente, gestão de projetos e desenvolvimento de ofertas/ produtos *e-commerce* B2B e *Hosting*;
- Possui sólido conhecimento da arquitetura de TI – infraestrutura de serviços, aplicações empresariais, redes e conhecimento do modelo de governança – gestão de projetos de sistemas e desenvolvimento de ofertas *e-commerce* B2B e *Hosting*, além de experiência em projetos internacionais.

Conteúdo

- :: A importância da informação para obtenção da vantagem competitiva;
- :: A gestão de clientes no século XXI;
- :: Estratégias de relacionamento;
- :: As principais ferramentas do marketing de relacionamento;
- :: Conceitos de CRM;
- :: CRM e a arquitetura e-business nas organizações;
- :: CRM e comportamento do consumidor;
- :: Implantação de CRM e fatores críticos de sucesso;
- :: Construção da cadeia de relacionamentos;
- :: O futuro do CRM



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: MARKETING DE SERVIÇOS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

308

Autores

Alexandre Luzzi Las Casas

- Doutor em Administração Mercadológica pela Fundação Getulio Vargas (FGV-SP);
- Mestre em Administração pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP).

Maria Tereza Garcia

- Mestre em Comunicação e Mercado pela Faculdade Casper Líbero;
- Especialista em Marketing Internacional pela Universidade Paulista (Unip).

Conteúdo

- :: Introdução ao marketing de serviços
- :: Gestão do marketing de serviços
- :: O comprador de serviços
- :: Marketing de relacionamento
- :: Serviços profissionais
- :: Serviços que adicionam valor a tangíveis
- :: Qualidade total em serviços
- :: Avaliação de serviços
- :: Determinação de preços
- :: Distribuição de serviços
- :: Comunicação e venda de serviços
- :: Gerência estratégica de serviços



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: MARKETING DE SERVIÇOS

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

308

Autor

Juarez Tadeu de Paula Xavier

- Doutor em Ciências da Comunicação pelo programa de Pós-Graduação e Integração da América Latina da Universidade de São Paulo (Prolam/USP);
- Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP).

Conteúdo

- :: Marketing de serviços e mercado
- :: O comportamento do consumidor
- :: Elementos do marketing de serviços
- :: Gestão do processo de entrega de serviço
- :: Desenvolvimento do marketing de serviços



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: MARKETING DIGITAL

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

208

Autor

Marcos Morita

- Mestre em Estratégias Empresariais pela Universidade Presbiteriana Mackenzie;
- Especialista pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo (EAESP) da Fundação Getulio Vargas (FGV);
- Especialista em Administração para Graduados (CEAG);
- Graduado em Administração de Empresas pela Universidade de São Paulo (USP).

Conteúdo

- :: Introdução aos Conceitos de Marketing Digital
- :: O impacto das comunidades virtuais na web
- :: O comércio eletrônico revoluciona os canais de distribuição
- :: E-commerce
- :: Planejamento de marketing para atividades online e implementações
- :: Montando um loja virtual de sucesso
- :: Turbine o marketing digital com as ferramentas certas
- :: Criando relacionamentos on-line com seus clientes
- :: Ferramentas de busca: o mundo com um clique
- :: Desenhos de sites. Divulgando sua marca corretamente na internet



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: MARKETING PESSOAL E ETIQUETA

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

208

Autora

Carmen Lucia Chaim Mattos

- Mestre em Educação pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP);
- Especialista em Recursos Humanos pela UTP;
- Especialista em Psicodrama pela Sociedade Paranaense de Psicodrama;
- Graduada em Psicologia (UTP).

Conteúdo

- :: Etiqueta;
- :: Ética no Trabalho;
- :: Relações interpessoais e qualidade de vida no Trabalho;
- :: Comportamento no local de trabalho;
- :: Marketing pessoal: como se relacionar bem no ambiente de trabalho.



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: MARKETING: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

148

Autor

Juarez Tadeu de Paula Xavier

- Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo (USP);
- Mestrado em Ciências da Comunicação pela USP;
- Graduado em Comunicação Social – Jornalismo pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP).

Conteúdo

- :: Marketing: fundamentos e conceitos básicos
- :: Princípios do planejamento estratégico empresarial e de marketing
- :: Composto mercadológico: produto, preço, praça e promoção
- :: Gestão de distribuição: canais de marketing e distribuição física
- :: Composto promocional
- :: Relações Públicas
- :: Mercados organizacionais
- :: Segmentação de mercado
- :: Administração de produtos e marcas
- :: Elementos de um plano de marketing



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

100

Autor

Márcio Carbaca Gonzalez

- Pós-graduando em Docência no Ensino Superior na Universidade Cidade de São Paulo (Unicid).

Conteúdo

- :: Propaganda e publicidade
- :: O mundo da publicidade
- :: Agência de publicidade
- :: Atividades e produtos da publicidade e propaganda
- :: O futuro da comunicação mercadológica



Imagem de videoaula.

Marketing



Curso: SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM MARKETING

Carga horária: 36 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

12

276

Autor

Ovidio Felipe Pereira da Silva Júnior

– Doutor em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC);

– Mestre em Engenharia de Produção e Sistemas na área de Avaliação e Inovação Tecnológica pela UFSC.

Conteúdo

- :: Fundamentos de sistemas de informação
- :: Processos e Informações de marketing
- :: Sistemas de Informação em marketing
- :: Marketing eletrônico
- :: Banco de dados de marketing
- :: Sistemas de suporte às decisões de marketing
- :: Sistemas de inteligência de marketing e análise da concorrência
- :: Sistemas de relacionamento com clientes - Customer Relationship Management (CRM)
- :: Aplicações das informações de marketing
- :: Tecnologias de consultas de informações do SIM
- :: Segurança, privacidade e ética nos sistemas de informações de marketing
- :: Implantação de sistemas de informação de marketing



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

176

Autores

Marcos Baptista Lopes Dalmau

Kelly Cristina Benetti

Conteúdo

- :: Em que consiste avaliar
- :: Padrões de desempenho no cargo
- :: Políticas e procedimentos
- :: Tipos de avaliação
- :: Modelos de avaliação de desempenho
- :: Criação e implantação do método 360°
- :: Relações de *feedback*
- :: Treinamento e desenvolvimento do processo comunicacional
- :: Falhas mais comuns na avaliação de desempenho
- :: Implantação da avaliação de desempenho



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: BENEFÍCIOS E SERVIÇOS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

68

Autor

Walter Franco Lopes da Silva

– Mestre em Ciências Sociais pela University of London, Institute for Latin American Studies;

– Especialista em Economia de Empresa e Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Conteúdo

- :: Benefícios e serviços no século XXI
- :: Busca da eficiência e produtividade
- :: Implantação de um plano de benefícios e serviços
- :: Excelência na administração
- :: Previdência Social e Privada no Brasil



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: CARGOS, SALÁRIOS E REMUNERAÇÃO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

112

Autor

José de Oliveira Franco

– Especialista em Administração de Recursos Humanos pela Universidade Paulista (Unip);

– MBA Executivo pela Fundação Armando Alvares Penteado (FAAP) e New Mexico University (EUA).

Conteúdo

- :: Conceitos básicos para iniciar uma estrutura de remuneração
- :: Princípios gerais para a montagem da estrutura de cargos e salários
- :: As etapas para a construção do Plano de Cargos e Salários (PCS)
- :: Divulgação do projeto e introdução à descrição de cargos
- :: Descrição e especificação dos cargos
- :: Avaliação e classificação dos cargos
- :: Métodos quantitativos de avaliação de cargos
- :: Métodos sistêmicos e introdução à pesquisa
- :: Avaliação de cargos a partir do manual e montagem da estrutura salarial
- :: Política salarial, enquadramentos e estratégias de remuneração



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: CLIMA ORGANIZACIONAL

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

132

Autora

Elen Gongora Moreira

– Mestre em Psicologia Experimental: Análise do Comportamento pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);

– MBA em Gestão Empresarial Fundação Getúlio Vargas (FGV).

Conteúdo

- :: O ambiente organizacional e as constantes mudanças
- :: Gestão do clima organizacional
- :: Diagnóstico organizacional
- :: Modelos de diagnóstico de clima e cultura organizacional
- :: Pesquisa de clima organizacional
- :: Tabulação dos dados e análise dos resultados da pesquisa de clima organizacional
- :: A importância do *feedback* na pesquisa de clima organizacional
- :: A comunicação no ambiente de trabalho
- :: Assertividade no ambiente de trabalho
- :: Plano de ação estratégico em gestão de pessoas



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

204

Autora

Eunice Nascimento

– Doutora em Psicologia do Trabalho pela Universidade de Liège (Bélgica);

– Mestre em Administração de Ensino Superior pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP).

Conteúdo

- :: Tendências nas organizações
- :: O ser humano no ambiente de trabalho
- :: O processo motivacional
- :: O líder como agente de transformação
- :: Novos fundamentos do comportamento
- :: A percepção e a tomada de decisões
- :: O processo de comunicação como diferencial competitivo
- :: Grupos e equipes de trabalho
- :: As mudanças e a cultura organizacional
- :: O conflito e a negociação



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE PESSOAS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

112

Autores

Marcos Baptista Lopez Dalmau

Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta

Conteúdo

- :: RH estratégico
- :: Conceitos de competências
- :: Gestão por competências
- :: Mapeamento por competências
- :: Visão estratégica dos processos de RH



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: ESTRATÉGIA EMPRESARIAL E DE RECURSOS HUMANOS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

252

Autor

Renato Vieira Ribeiro

Conteúdo

- :: Fundamentos da estratégia
- :: Cenários de transformação empresarial
- :: Utilizando a estratégia para conquistar mercado
- :: O ambiente em que as empresas operam
- :: Análise do ambiente operacional ou de tarefa
- :: Análise do ambiente interno
- :: Ferramentas do diagnóstico ambiental
- :: O planejamento estratégico
- :: Modelo e decisões estratégicas
- :: Controle estratégico
- :: Recursos Humanos como negócio
- :: Planejamento de Recursos Humanos
- :: Gerenciamento estratégico de Recursos Humanos
- :: A organização do trabalho
- :: Implantando a gestão estratégica de Recursos Humanos



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: FORMAÇÃO DE COMPETÊNCIAS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

104

Autor

Fábio Cássio Costa Moraes

– Mestre em Engenharia Civil pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);

– Especialista em Geoprocessamento pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos).

Conteúdo

- :: Competências: o conceito e sua evolução histórica
- :: Competências individuais e organizacionais
- :: Competências, estratégia competitiva e educação corporativa
- :: O sistema de mapeamento de competências nas organizações
- :: Competências, gestão de carreiras e sistemas de Recursos Humanos



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: GESTÃO DE PESSOAS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

152

Autor

Adriano J. Teiga

Conteúdo

- :: O mundo atual, o mercado e a importância da gestão de pessoas
- :: Tripé do trabalho com pessoas
- :: Recrutamento e seleção de pessoal
- :: Gestão de pessoas
- :: Treinamento
- :: Motivação
- :: Plano de benefícios
- :: Avaliação de desempenho
- :: Endomarketing
- :: Higiene, medicina e segurança no trabalho
- :: Qualidade de vida no trabalho – estresse (origem e funcionamento)
- :: Qualidade de vida no trabalho – estresse
- :: Departamento de pessoal
- :: Sistemas de informações gerenciais (SIG)
- :: Desenvolvimento organizacional



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

Carga horária: 45 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

15

328

Autora

Léia Cordeiro

Conteúdo

- :: Pessoas são diferentes
- :: Sistema pessoal
- :: Motivação
- :: Grupos I
- :: Grupos II
- :: Comunicação
- :: Feedback
- :: Gerenciando conflitos
- :: Liderança I
- :: Liderança II
- :: Inteligência emocional e intuitiva
- :: Gerenciamento das mudanças
- :: Repensando a organização
- :: Gestão estratégica de pessoas
- :: Subsistemas: manutenção



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: INCENTIVOS E RECOMPENSAS

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

92

Autora

Ellen Gongora Moreira

– Mestre em Psicologia Experimental: Análise do Comportamento pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP);

– MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas (FGV);

– Especialista em Psicoterapia na Análise do Comportamento pela Universidade Estadual de Londrina (UEL).

Conteúdo

- :: Recompensas, incentivos e punições no ambiente de trabalho
- :: O caráter multivariado das recompensas e incentivos
- :: Métodos de remuneração
- :: Salário indireto: benefícios e planos flexíveis
- :: Planos de incentivo



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: LEGISLAÇÃO TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E CONTRATOS

Carga horária: 27 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

160

Autora

Cláudia Salles Vilela Vianna

– Mestre em Direito pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR);

– Graduada em Direito pela Universidade de Uberaba (Uniube).

Conteúdo

- :: Admissão de empregados
- :: Contratos de trabalho
- :: Duração do trabalho
- :: Intervalos para alimentação e repouso
- :: Remuneração, salários e trabalho noturno
- :: Férias e gratificação natalina
- :: Folha de pagamento, contribuição previdenciária e depósito de FGTS
- :: Rescisão contratual e exame médico demissional
- :: Homologação, indenização adicional e modalidades de rescisão
- :: Rescisão contratual por justa causa



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: MOTIVAÇÃO E LIDERANÇA

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

184

Autora

Marilsa de Sá Rodrigues Tadeucci

– Doutora em Administração pela Universidade Presbiteriana Mackenzie (UPM);

– Mestre em Administração de Empresas pela UPM.

Conteúdo

- :: Conceitos de motivação
- :: Teorias sobre motivação
- :: Abordagem comportamental de motivação
- :: Como motivar as pessoas no ambiente de trabalho
- :: Lideranças nos diversos contextos
- :: Teoria de liderança com base nos traços de personalidade
- :: Teoria dos estilos comportamentais
- :: Teorias situacionais
- :: Abordagens recentes de liderança
- :: Como liderar reuniões



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA

Carga horária: 15 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

5

120

Autora

Deise Leia Farias Hofmeister

– Especialista em Pedagogia Empresarial pela Universidade Tuiuti do Paraná (UTP);

– Graduada em Pedagogia com concentração em Magistério e Supervisão Escolar pela Universidade Federal do Paraná (UFPR).

Conteúdo

- :: Conceito de planejamento e desenvolvimento de carreira
- :: Objetivos do planejamento de carreira
- :: Planejamento de carreira
- :: Ascensão e sucesso profissional
- :: Programação de carreiras



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

128

Autor

Fabiano de Andrade Caxito

– Doutorando e Mestre em Administração pela Universidade Nove de Julho (Uninove);

– MBA em Recursos Humanos pela Universidade Cidade de São Paulo (Unicid).

Conteúdo

- :: Estrutura da área de Recursos Humanos
- :: O que é recrutamento?
- :: Recrutamento interno e externo
- :: Seleção de pessoas
- :: Entrevistas de seleção
- :: Estrutura de uma entrevista de seleção
- :: Provas de conhecimento e testes psicológicos
- :: Técnicas vivenciais
- :: Gestão da área de recrutamento e seleção
- :: Ampliando o conceito de recrutamento e seleção



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: RECURSOS HUMANOS: FUNDAMENTOS E PROCESSOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

124

Autor

José de Oliveira Franco

– Especialista em Administração de Recursos Humanos pela Universidade Paulista (Unip);

– MBA Executivo pela Universidade do Novo México.

Conteúdo

- :: Recursos Humanos no tempo
- :: O processo evolutivo da área de RH
- :: O planejamento estratégico de RH
- :: O processo de comunicação em RH
- :: Liderança em Recursos Humanos
- :: O processo motivacional
- :: Clima organizacional
- :: A competência do profissional de RH
- :: Trabalho em equipe
- :: Transformando o RH em um centro de resultados



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: SEGURANÇA, SAÚDE, HIGIENE E MEDICINA DO TRABALHO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

128

Autor

Rui Bocchino Macedo

– Especialista em Medicina do Trabalho pela Universidade Federal do Paraná (UFPR);

– Graduado em Medicina pela Universidade Luterana do Brasil (Ulbra).

Conteúdo

- :: Introdução à segurança, saúde, higiene e medicina do trabalho
- :: Medicina do trabalho e toxicologia
- :: Toxicologia ocupacional
- :: Metais pesados
- :: Legislação de segurança, saúde, higiene e medicina do trabalho
- :: Normas regulamentadoras
- :: Riscos ambientais
- :: Acidentes de trabalho e riscos físicos
- :: Doenças ocupacionais
- :: Previdência social



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: TÓPICOS AVANÇADOS EM RECURSOS HUMANOS

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

176

Autor

Fábio Cássio Costa Moraes

– Doutorando em Administração pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA/USP);

– Mestre em Economia pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUCSP).

Conteúdo

- :: *Downsizing*
- :: O projeto de *downsizing*
- :: *Resizing*
- :: O conceito de terceirização
- :: *Empowerment*
- :: Princípios do *coaching*
- :: Ferramentas de mapeamento do *coaching*
- :: Ferramentas de desenvolvimento e mensuração de resultados do *coaching*
- :: *Mentoring*
- :: *Benchmarking*



Imagem de videoaula.

Recursos Humanos



Curso: TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

196

Autor

Harduin Reichel

Conteúdo

- :: Planejamento estratégico e o treinamento e desenvolvimento de pessoas
- :: Estratégias de treinamento e o ciclo de vida dos negócios
- :: Métodos e técnicas de treinamento e o ciclo de vida dos negócios
- :: O gestor de treinamento como facilitador no desenvolvimento de pessoas
- :: Mecanismos de avaliação e validação do treinamento
- :: Treinamentos técnicos e comportamentais
- :: Formas de aplicação de T&D e seus benefícios
- :: Fatores que contribuem para o sucesso do treinamento
- :: Processo de controle do treinamento e seus benefícios para a empresa
- :: Custo e investimento em treinamento



Imagem de videoaula.

Vendas



Curso: GESTÃO COMERCIAL

Carga horária: 18 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

6

76

Autor

Marcos Antônio Queiroz

- Mestre em Gestão Moderna de Negócios: marketing pela Universidade Regional de Blumenau (FURB);
- Especialista em Gestão da Qualidade e Produtividade pela Universidade do Contestado (UNC);
- Graduado em Administração de Empresas pela UNC.

Conteúdo

- :: Gestão comercial empreendedora
- :: Estrutura da atividade comercial
- :: Estratégia e planejamento de marketing
- :: Conceitos de comercialização
- :: Planejamento do composto de marketing – 4 “Ps” (marketing mix)
- :: Planejamento de vendas ou plano de ação de vendas



Imagem de videoaula.

Vendas



Curso: MARKETING EM VENDAS

Carga horária: 48 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

16

276

Autores

Fabiano Larentis

Marcos Antônio Queiroz

Conteúdo

- Técnicas de negociação
- :: Técnicas de negociação e vendas: conceitos introdutórios
- :: A atividade comercial e o profissional de vendas
- :: Vendas e marketing
- :: O cliente e a área comercial
- :: Comunicação e vendas
- :: Fases de venda e suas técnicas
- :: Planejamento e previsão em vendas
- :: Organização da força de vendas
- :: Preparação e liderança das equipes de vendas
- :: Remuneração e controle da força de vendas
- Gestão comercial
- :: Gestão comercial empreendedora
- :: Estrutura da atividade comercial
- :: Estratégia e planejamento de marketing
- :: Conceitos de comercialização
- :: Planejamento do composto de marketing: 4 Ps (marketing mix)
- :: Planejamento de vendas ou plano de ação de vendas



Imagem de videoaula.

Vendas



Curso: TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO

Carga horária: 30 horas

Número de videoaulas | **Número de páginas**

10

200

Autor

Fabiano Larentis

- Doutorado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS);
- Mestre em Administração com ênfase em Marketing pela UFRGS;
- Especialista em Gestão Estratégica em Marketing pela Universidade de Caxias do Sul (UCS);
- Graduado em Administração, com habilitação em Comércio Exterior pela UCS;
- Tem experiência na área de Administração com ênfase em Marketing, atuando principalmente nos seguintes temas: marketing de relacionamento, internacionalização, pesquisa de marketing, satisfação de clientes e marketing internacional;
- Professor de graduação e pós-graduação.

Conteúdo

- :: Técnicas de negociação e vendas: conceitos introdutórios
- :: A atividade comercial e o profissional de vendas
- :: Vendas e marketing
- :: O cliente e a área comercial
- :: Comunicação e vendas
- :: Fases de venda e suas técnicas
- :: Planejamento e previsão em vendas
- :: Organização da força de vendas
- :: Preparação e liderança das equipes de vendas
- :: Remuneração e controle da força de vendas



Imagem de videoaula.

Cursos de Extensão Qualificare

O Qualificare também tem cursos de extensão. São cursos cuja carga horária é um pouco maior que a dos demais.

Confira a lista a seguir e escolha o seu curso:

Área	Curso	Disciplinas	Professores	Aulas	Carga horária
Administração Geral	Fundamentos Empresariais	Introdução à Administração	João Batista Vieira Bonome	10	90
		Comunicação Escrita	Daniela Buscaratti de Souza Tatarin Fátima Maria de Santana	5	
		Gestão Empresarial	Mauro Côrte Real	15	
	Gestão Estratégica	Estratégia Competitiva	Anderson Mota	12	81
		Estratégia de Marketing	Márcio Roberto Camarotto	5	
		Estratégia de Gestão de Pessoas	Marcos Baptista Lopes Dalmau Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta	5	
		Estratégia de Gestão da Produção e Operações	Cícero Fernandes Marques	5	
Contabilidade	Carreiras de Contabilidade	Administração Financeira e Orçamentária	José Wladimir Freitas da Fonseca	15	180
		Análise de Custos	Oscar Guimarães Neto	10	
		Análise das Demonstrações Contábeis	José Laudelino Azzolin	10	
		Contabilidade Tributária	Marcelo Coletto Pohlmann	10	
		Auditoria	Rodrigo Otávio das Chagas Lima	5	
		Comunicação Escrita	Daniela Buscaratti de Souza Tatarin Fátima Maria de Santana	5	
		Ética nos Negócios	Leila Mara Mello Rosiane Follador Rocha Egg	5	
Direito	Carreiras Assistente Jurídico	Noções Gerais do Direito	Eduardo Ganymedes Costa	10	120
		Direito Administrativo	Vivian Cristina Lima López Valle	15	
		Direito Comercial	Márcia Carla Pereira Ribeiro	10	
		Direito Empresarial	Márcia Carla Pereira Ribeiro	5	
	Cálculos Trabalhistas: do Contrato à Extinção	Estrutura e Desenvolvimento de Cálculos	José Aparecido dos Santos	12	81
		Legislação Trabalhista e Previdenciária e Contratos	Cláudia Salles Vilela Vianna	10	
		Processos Trabalhistas	Edson Ganymedes Costa	5	
Ferramentas para Gestão	Responsabilidade Social e Sustentabilidade	Desenvolvimento Sustentável	Cynthia Roncaglio Nadja Janke	5	30
		Responsabilidade Social e Ética	Elisabete Adami Pereira dos Santos	5	

Área	Curso	Disciplinas	Professores	Aulas	Carga horária
Finanças	Carreiras de Planejamento Financeiro, Risco e Crédito	Matemática Financeira	Márcio de Menezes	12	192
		Análise de Risco e Crédito	José Luis de Castro Neto Renata Sena Gomes Sérgio	10	
		Planejamento Financeiro	Yumara Lúcia Vasconcelos Michael Dias Corrêa	10	
		Finanças Corporativas	Agnaldo Santos Pereira	12	
		Mercado de Capitais	Agnaldo Santos Pereira	10	
		Comunicação Escrita	Daniela Buscaratti de Souza Tatarin Fátima Maria de Santana	5	
		Ética nos Negócios	Leila Mara Mello Rosiane Follador Rocha Egg	5	
	Finanças para não Financeiros	Matemática Financeira	Márcio de Menezes	12	72
		Fundamentos em Finanças	Edson Carlos Chenço	12	
	Gestão Imobiliária	Carreiras de Gestão Imobiliária	Avaliação de Imóveis e Perícias	Eugenia Aumond Kuhn Luis Portella Pereira Patrícia de Freitas Nerbas	15
Administração de Imóveis e Locação			Alexandre Junqueira Gomide Maurício Bunazar	15	
Condomínios em Geral e Incorporações Imobiliárias			Ivens Henrique Hübert	15	
Noções Gerais de Direito Imobiliário			Tiago Machado Burtet	15	
Comunicação Escrita			Daniela Buscaratti de Souza Tatarin Fátima Maria de Santana	5	
Ética nos Negócios			Leila Mara Mello Rosiane Follador Rocha Egg	5	
Direito Imobiliário Aplicado aos Negócios		Legislação Tributária e Negociação Imobiliária	Geraldo Jobim	15	90
		O CDC e a sua Aplicação nos Negócios Imobiliários	Marcos Catalan	15	
Gestão em Projetos Imobiliários		Condomínios em Geral e Incorporações Imobiliárias	Ivens Henrique Hübert	15	135
		Estudo Arquitetônico sob a Óptica do Gestor Imobiliário	Patrícia de Freitas Nerbas	15	
	Sistemas Construtivos nos Empreendimentos Imobiliários	Adriana Regina Tozzi Carlos Eduardo Curi Gallego Rafael Fernando Tozzi	15		

Área	Curso	Disciplinas	Professores	Aulas	Carga horária
Logística	Carreiras de Logística	Logística: Fundamentos e Processos	Kleber dos Santos Fernandes	10	156
		Logística Empresarial	Luz Selene Buller	5	
		Gestão de Logística e Operações	Antonio de Pádua Salmeron Ayres	12	
		A Gestão da Cadeia de Suprimentos	Antônio Jorge Cunha Campos	10	
		Gestão de Produção e Operações	João Paulo Lara de Siqueira	5	
		Comunicação Empresarial	Daniela Buscaratti de Souza Tatarin Fátima Maria de Santana	5	
		Ética nos Negócios	Leila Mara Mello Rosiane Follador Rocha Egg	5	
	Processos da Cadeia de Suprimentos	Gestão da Cadeia de Suprimentos	Antônio Jorge Cunha Campos	10	96
		Parcerias e Técnicas Colaborativas na Cadeia de Suprimentos	Edmilson Rampazzo Klen	10	
Gestão da Informação Integrada		Carlos Alberto Montagner Hermann Gonçalves Marx	12		
Recursos Humanos	Carreiras de RH e Segurança do Trabalho	Segurança Saúde Higiene e Medicina do Trabalho	Rui Bocchino Macedo Iseu Milman	10	150
		Comportamento Organizacional	Eunice Maria Nascimento	10	
		Clima Organizacional	Elen Gongora Moreira	10	
		Cargos, Salários e Remuneração	Elen Gongora Moreira	10	
		Motivação e Liderança	Marilsa de Sá Rodrigues Tadeucci	10	
	Gestão de RH	Planejamento e Desenvolvimento de Carreira	Deise Léia Farias Hofmeister	5	105
		Avaliação e Desempenho	Marcos Baptista Lopez Dalmau Kelly Cristina Benetti	10	
		Treinamento e Desenvolvimento	Harduin Reichel	10	
		Recrutamento e Seleção de Pessoas	Fabiano de Andrade Caxito	10	
	Gestão de Talentos	Gestão de Pessoas	Adriano José Teiga	15	90
		Formação de Competências	Fábio Cássio Costa Moraes	5	
		Motivação e Liderança	Marilsa de Sá Rodrigues Tadeucci	10	

Área	Curso	Disciplinas	Professores	Aulas	Carga horária
Vendas	Carreiras de Gestão de Marketing e Vendas	Gestão de Marketing	Marcelo Piragibe Santiago Mario Cunha	12	159
		Publicidade e Propaganda	Márcio Carbaca Gonzalez	5	
		Marketing: Fundamentos e Processos	Juarez Tadeu de Paula Xavier	10	
		Técnicas de Negociação	Fabiano Larentis	10	
		Gestão Comercial	Marcos Antonio Queiroz	6	
		Comunicação Escrita	Daniela Buscaratti de Souza Tatarin Fátima Maria de Santana	5	
		Ética nos Negócios	Leila Mara Mello Rosiane Follador Rocha Egg	5	
	Negociação em Compras e Vendas	Negociação Empresarial	Carlos Pessoa Coelho Junior	12	96
		Compras, Contratações e Terceirizações	Gilmar Amilton Macohin	10	
		Técnicas de Negociação	Fabiano Larentis	10	



Fundação Biblioteca Nacional
ISBN 978-85-387-4105-3



9 788538 741053



Qualificare
business

0300 789 8300

atendimento@qualificarecursos.com.br

www.qualificarecursos.com.br